

# CORPORATIVO AZUCARERO EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.



## CUARTO INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2016





## **Comité de Responsabilidad Social Empresarial**

**Ing. Ramiro Ochoa Zavala**

Gerente General

**Sr. Víctor Manuel Velarde Díaz**

Secretario General Sección 72 STIASRM

**Ing. José Luis Salinas Gama**

Gerente de Desarrollo Humano

**Lic. Ariadna Salgado Camacho**

Representante de la Dirección

**Quím. María del Rocío Ocampo Figueroa**

Jefa de Mejoramiento Ambiental

**C.P Reina Carpintero Torres**

Jefa de Personal No Sindicalizado

## **Equipo Reporte de Sostenibilidad**

**Ing. José Luis Salinas Gama**

Gerente de Desarrollo Humano

**Ing. Pedro Cabrera Calderón**

Superintendente General de Fábrica

**Lic. Ariadna Salgado Camacho**

Representante de la Dirección

**Un sincero agradecimiento a todos los Colaboradores que hicieron posible ésta  
Comunicación del Progreso (CoP) 2016**

CARTA DEL GERENTE GENERAL

4



CARTA DEL SINDICATO

5



NUESTRA EMPRESA

Presencia geográfica	6
Identidad	7
Misión, Visión y Valores	8
Logros	9
CAEZ en cifras 2016	10



# ÍNDICE



CORPORATIVO AZUCARERO EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

11



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Integración competitiva	14
Gobierno corporativo Y ética	15
Cadena de valor	16

DESEMPEÑO SOCIAL

Nuestra gente	17
Calidad de vida en el trabajo	23
Seguridad y Salud ocupacional	30
Vinculación con la Comunidad	35

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Emisiones	45
Agua y Suelo	48
Manejo integral de Residuos	51

ANTICORRUPCIÓN

58



3

4to. Comunicado sobre el Progreso 2016



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL



## COMPROMISO

Ofrecer al mercado productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades en cuanto a: costo, calidad, oportunidad e innovación. Refrendamos el compromiso de prevenir la contaminación del medio ambiente, mejorar la seguridad de nuestro personal, la de sus instalaciones y cumplir en materia de responsabilidad social.

## PLAN DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

En el 2015 se concretó la adquisición de éste Ingenio por parte del Grupo Beta San Miguel, el mayor productor de azúcar de caña del país y uno de los grupos mas reconocidos en la Agroindustria Azucarera. Aplicaremos su modelo sustentable de negocio con el objetivo de fortalecer nuestro desarrollo.

## NUESTRA GENTE

En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata estamos convencidos de que nuestro éxito se debe a la forma de cómo contribuye cada miembro de la cadena de valor. Su gente es la que hace la diferencia, con proveedores, clientes y la comunidad con la que trabajamos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Reconocemos que no es posible separar la participación corporativa de la responsabilidad social es por esto que hemos estado trabajando en diferentes programas de apoyo a la comunidad. Entre los temas más relevantes están la corresponsabilidad con la cadena de valor, el compromiso con la comunidad, el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida de los empleados.

## PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Los invito a descubrir en este informe algunas acciones e iniciativas innovadoras, que reflejan el compromiso del Corporativo Azucarero Emiliano Zapata S.A. de C.V. en apoyar y promover los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas; consciente estoy que queda mucho por hacer, sin embargo, al recorrer este informe descubrirán el espíritu y esencia de una empresa y su gente comprometidos con el presente y futuro que estamos generando para las generaciones venideras.

Ing. Ramiro Ochoa Zavala  
Gerente General



## CARTA DEL SINDICATO

# 5

En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata nuestros valores y principios han sido parte fundamental para seguir avanzando, apoyando y aplicando los Principios del Pacto Mundial de la ONU, actuando con principios éticos, respetando a los compañeros, haciendo y apoyando acciones para el cuidado del medio ambiente y acciones contra la corrupción, elevando nuestro nivel de vida y vivir en armonía.

Sabemos que nosotros conformamos el capital humano de ésta gran Empresa, y por ende los que hacemos y logramos la cultura y visión empresarial, por lo que nuestra total participación es importante y es nuestro compromiso.

**C. Víctor Manuel Velarde Díaz**

**Secretario General de la Sección 72 del Sindicato de Trabajadores de la Industria Azucarera y Similares de la República Mexicana**



## PRESENCIA GEOGRÁFICA



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

## CONSTRUYENDO UNA EMPRESA LÍDER

### FORTALEZAS

- 2do. mayor rendimiento en fábrica en el país
- 5to. mayor rendimiento en campo en el país
  - Cumplimiento ambiental
  - Solidez y flexibilidad financiera



## IDENTIDAD

Además de ser una empresa que planta árboles, que genera energía limpia y renovable, reciclar y reutilizar el agua, también operamos nuestro proceso industrial, cuidando el impacto de nuestra operación en los ríos, en el suelo y en el cielo azul.



## MISIÓN

*“Satisfacer las necesidades endulzantes de nuestros clientes, con azúcar de caña, de calidad e inocua a través de la mejora continua de la cadena productiva; garantizando así la estabilidad y la rentabilidad, cuidando el entorno ecológico y propiciando el desarrollo y el bienestar de nuestra gente”.*



## VISIÓN

*“Ser una agroindustria de clase mundial eficiente, rentable y en busca de la excelencia; comprometida con la satisfacción de los clientes; propiciando el desarrollo integral de nuestras familias, teniendo como ventaja competitiva nuestra gente.”.*

## LOS VALORES Y PRINCIPIOS

**Calidad:** Lo que nos recomienda.  
**Inocuidad:** Lo que no daña a la salud se disfruta con plenitud.  
**Equipo:** Participación mutua en todas las áreas.  
**Comunicación:** Con buena comunicación ganamos todos.  
**Compromiso:** Cumplir totalmente con lo encomendado.  
**Respeto:** Reflejo de una buena Organización.  
**Familia:** La base y el apoyo para el cumplimiento de metas.  
**Dios:** Fortaleza interna que nos guía.

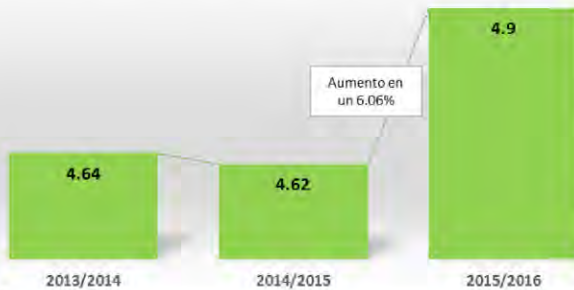




## LOGROS

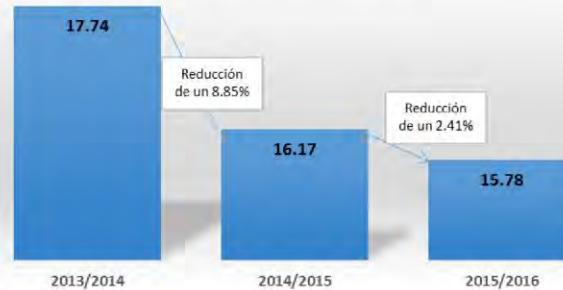
### Satisfacción de nuestros clientes consumidores

Indice de Satisfacción del Cliente



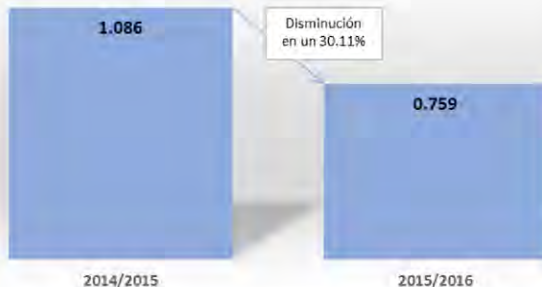
### Disminución del consumo de Energía (CFE + Autogenerada)

kWh/Ton. de Caña



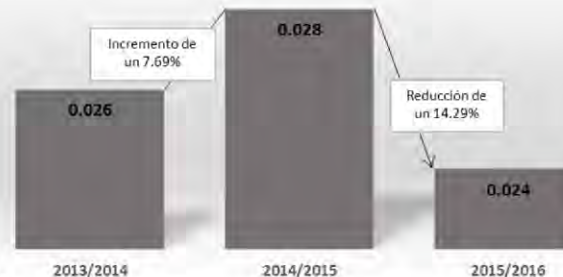
### Disminución del consumo de Productos Químicos

kg/Ton. de Caña



### Disminución del consumo de Lubricantes

L/Ton. de Caña



Uno de los grandes objetivos de todas las empresas ha sido y seguirá siendo optimizar los recursos para obtener los mejores resultados, en términos de cantidad y calidad de los productos o servicios que ofrecemos a nuestros clientes, a fin de lograr su satisfacción.

## CAEZ EN CIFRAS 2015

**\$852 millones de pesos en ventas**

**79 años de experiencia en hacer azúcar**

Presencia en **13** municipios de Morelos y **1** de Estado de México

**698** Personal

**27%** son mujeres y **73%** son hombres, de los colaboradores administrativos

**7,900** Empleos indirectos generados

**222** Horas de capacitación impartidas

**117.20** m<sup>3</sup>/min de agua reutilizada

**7.68** m<sup>3</sup>/min de agua reciclada

## CERTIFICACIONES

### Certificación / Programa

### Descripción



Certificación enfocada en la Gestión de la Calidad de un producto y/o servicio, para lograr el cumplimiento satisfactorio de los requisitos del producto y satisfacción de nuestros clientes.



Certificación enfocada en la Gestión de la Inocuidad de los Alimentos, para evitar la aparición de alimentos no seguros en manos de sus clientes y consumidores.



Es el sistema de control de calidad de los alimentos según las normas judías denominadas kosher.



Estamos unidos a Sedex, la cual es una Organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.



Participación en el Programa GEI, programa nacional voluntario de contabilidad y reporte de Gases Efecto Invernadero (GEI) y promoción de proyectos de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero.

## RECONOCIMIENTOS



OTORGA EL PRESENTE RECONOCIMIENTO COMO  
EMPRESA COMPROMETIDA CON LA EDUCACIÓN A

### FIDEICOMISO INGENIO EMILIANO ZAPATA

En virtud de llevar a cabo acciones encaminadas  
a fomentar la educación de sus trabajadores

México, D.F., agosto de 2015

**Alfredo Llorente Martínez**  
Director General del INEA  
y Presidente del Consejo Nacional de  
Educación para la Vida y el Trabajo

MORELOS

Este documento tiene una vigencia de dos años

### ACUSE

NOMBRE **RAMIRO OCHOA ZAVALA**  
CARGO **GERENTE GENERAL**  
FECHA **08/OCT/2015**

FIDEICOMISO INGENIO  
EMILIANO ZAPATA  
ZACATEPEC, MOR.

08 OCT 2015

**RECIBIDO**  
GERENCIA GENERAL  
ZACATEPEC, MOR.

# DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016



**\$ 852**  
MILLONES DE PESOS  
EN VENTAS

**\$ 998**  
MILLONES DE PESOS  
VALOR ECONÓMICO  
DIRECTO DISTRIBUIDO



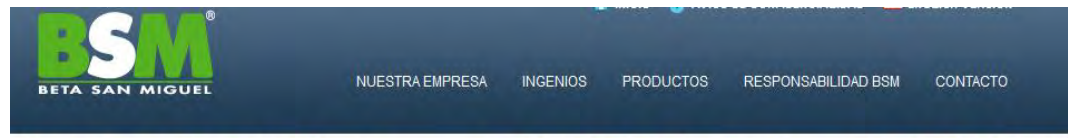
**\$ 10.8**  
MILLONES DE PESOS  
DESTINADOS A PROYECTOS  
DE INVERSIÓN



# DESEMPEÑO ECONÓMICO



INTEGRACIÓN  
COMPETITIVA



BIENVENIDO A  
**GRUPO BETA SAN MIGUEL**  
El mayor productor de azúcar de  
caña del país.

En 2015 se concretó la venta del Ingenio, pasando a ser Parte del Grupo Beta San Miguel, el mayor productor de azúcar de caña del país

Con esta negociación nos fortalecemos al ser parte de su Plan de integración y crecimiento, mejorando así nuestro desarrollo, competitividad y desempeño ambiental.

## DIRECCIÓN GENERAL

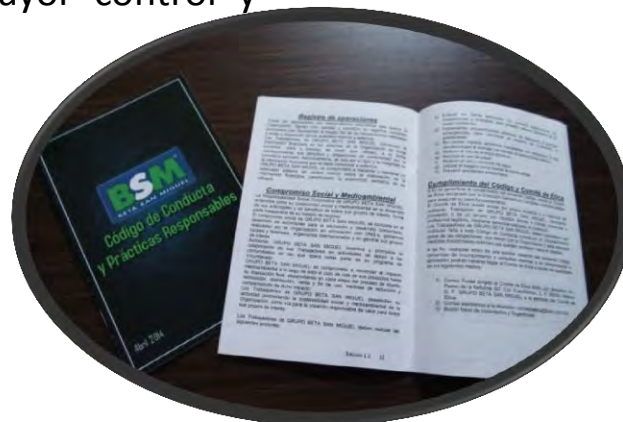
Está a cargo del Director General, la operación del sistema de control interno a través de la Contraloría.

El sistema de control interno se basa en políticas, procedimientos, manuales, y una estructura organizacional con roles y funciones establecidos.

Operamos con informes y semáforos en línea, de la Gerencia General, COMBA, CERO, COCA, COPPA, TPM, Calidad, Inocuidad y Seguridad, los cuales nos permiten un mayor control y eficiencia operativa.

Hemos adoptado un Código de Conducta y Prácticas Responsables el cual se aplica a Directivos y trabajadores de todas las empresas que conformamos Grupo Beta San Miguel y dirige su actuación en el ámbito de los negocios y en sus relaciones con clientes, proveedores, autoridades y compañeros.

Se cuenta con un Comité de Ética designado por la Dirección General en completa confidencialidad para asegurar su sano funcionamiento.



## CADENA DE VALOR

La comunicación abierta y continua con nuestra cadena de valor es base para la estrategia de negocio para conocer sus expectativas, cumplirlas y superarlas.





## NUESTRA GENTE

DEL TOTAL DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS  
27% SON MUJERES  
73% HOMBRES



NUESTRO PERSONAL ES CONTRATADO DIRECTAMENTE POR LA EMPRESA Y TRABAJA JORNADA COMPLETA

En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata estamos convencidos de que nuestro éxito se debe a la dedicación y esfuerzo de cada colaborador en su hacer diario. Nuestro grupo tiene como compromiso el dar preferencia en las promociones al personal que ya labora con nosotros, y en las nuevas contrataciones a los residentes locales de las comunidades cercanas.

PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO			
CONTRATO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PERMANENTE	465	17	482
TEMPORAL	198	18	216
<b>TOTAL COLABORADORES</b>	<b>663</b>	<b>35</b>	<b>698</b>

### CAPACITACIÓN

En este periodo se implementaron acciones de formación y concientización mediante pláticas impartidas por cada Jefe de Área, donde se desarrollaron diferentes temas: Calidad, Seguridad Alimentaria, Seguridad e Higiene Industrial y propios de la Operación de Fábrica.



#### DATOS DE LA CAPACITACIÓN

<i>Total</i>	<i>Concepto</i>
51	Capacitaciones realizadas
777	Asistentes
222	Horas de capacitación
3,392	Horas hombre de capacitación

#### CAPACITACIÓN POR RUBRO

<i>Total</i>	<i>Rubro</i>
4	Seguridad e Higiene
22	Sistema de Gestión Integral
25	Operativos

### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata existen muestras tangibles de que se reconoce y se respeta el derecho a la negociación colectiva.

La relación laboral con los colaboradores sindicalizados se regula bajo un contrato colectivo denominado Contrato Ley. En el Corporativo Azucarero, el personal sindicalizado está afiliado a la sección 72 del Sindicato de Trabajadores de la Industria Azucarera, Alcohólica y Similares de la República Mexicana. En éste contrato se estipulan los derechos y las obligaciones que en materia laboral deben acatar el ingenio y los colaboradores.

Se mantiene comunicación abierta y constante entre el Sindicato y la empresa.

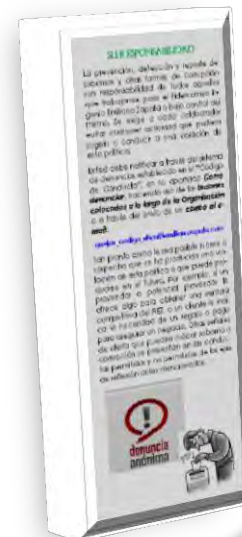


### ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO

Promovemos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

En concordancia con las leyes vigentes en nuestro país, Corporativo Azucarero Emiliano Zapata no cuenta con trabajo forzoso u obligatorio, lo cual se cumple y monitorea a través de las siguientes herramientas:

- ✓ Contrato Colectivo de Trabajo.
- ✓ Código de Conducta y Prácticas Responsables.
- ✓ Política de Prestaciones a los Trabajadores.
- También se cuenta con buzones en diferentes áreas del Ingenio, en donde todos nuestros colaboradores directos e indirectos plantean sus inquietudes directamente a la dirección de la empresa.



Buzón Físico  
Colocado en lugares  
visibles en nuestras  
instalaciones



Correo electrónico  
comitedeetica@bsm.com.mx



Correo postal  
Comité de Ética BSM

### LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

No aceptamos el trabajo infantil y realizamos acciones para promover la erradicación de esta actividad con la regulación establecida, control en la contratación del personal del Ingenio, difusión de trípticos anualmente sobre éste particular, uso de carteles en lugares visibles y que se portarán en los camiones cañeros.

Nuestra Política de trabajo con Proveedores rechaza el trabajo forzado, el trabajo infantil, la discriminación y la corrupción en toda fase de la cadena de suministro. Nuestro primer vínculo con proveedores es a través de nuestro Código de Conducta y Prácticas Responsables.



**TRABAJO INFANTIL EN MÉXICO**

- Según INEGI hay 3.6 millones de niños y niñas menores de 17 años que trabajan, de los cuales 11 millones tienen menos de 14 años.
- Según UNICEF nuestro país ocupa el sitio 49 en tasa de trabajo infantil en niños y niñas de entre cinco y 14 años.
- Puebla, Jalisco y Guerrero ocupan los primeros lugares en cuanto a población ocupada de entre 5 y 13 años.
- "En su expresión más aguda el trabajo infantil tiene un efecto pernicioso en el proceso de formación escolar, interfiriendo en el ejercicio de uno de los Derechos fundamentales de la niñez"
- Las y los niños jornaleros indígenas se enfrentan a distintas formas de discriminación, como desvalorización de su lengua materna.

**NO AL TRABAJO INFANTIL**

Los niños laboran en condiciones desfavorables para su salud, seguridad y desarrollo, se enfrentan a jornadas de trabajos largos.

Además se enfrentan a la discriminación, aislamiento de su familia, riesgos por el manejo de materiales peligrosos, abuso físico y sexual y en muchos casos al embarazo precoz; coinciden la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Confederación de Trabajadores de México (CTM).

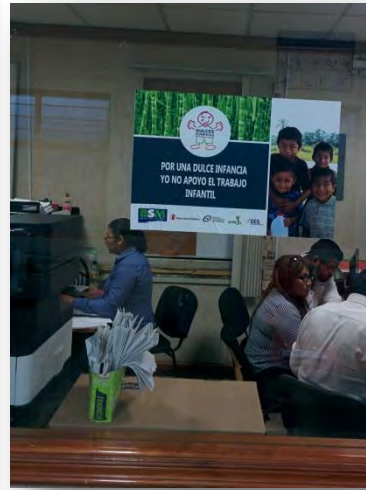
En el mundo, la OIT precisa que son seis de cada diez niños los que trabajan en la agricultura; y cada año mueren hasta 22 mil niños en los lugares de trabajo en el mundo.

**ANTECEDENTES**

No todas las tareas realizadas por los niños deben clasificarse como trabajo infantil que se ha de eliminar. Por lo general, la participación de los niños o los adolescentes en trabajos que no afectan contra su salud y su desarrollo personal ni interfieren con su escolarización se considera positiva.

Entre otras actividades, cabe citar la ayuda que prestan a sus padres en el hogar, la colaboración en un negocio familiar o las tareas que realizan fuera del horario escolar a durante las vacaciones para ganar dinero de bolsillo. Este tipo de actividades son provechosas para el desarrollo de los pequeños y el bienestar de la familia; les proporcionan calificaciones y experiencia, y les ayuda a prepararse para ser miembros productivos de la sociedad en la edad adulta.

*El término "trabajo infantil" suele definirse como todo trabajo que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico.*



## PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

Es prioridad para la Empresa difundir el Código de Conducta y Prácticas Responsables de nuestro Grupo BSM a todos nuestros colaboradores, es por eso que en ésta Reparación se entregará y difundirá en pláticas de 5 minutos, y al impartir el curso de inducción al personal de nuevo ingreso, se les entregará un ejemplar del Código.

Además cada año se hace entrega de 20 ejemplares a los Proveedores de insumos de alto impacto, dentro de la Auditoría que se les realiza cada año.



**ACUSE**

Declaro que he leído el Código de Conducta de GRUPO BETA SAN MIGUEL y que comprendo mis obligaciones como trabajador con respecto al cumplimiento de los principios y políticas descritas en el Código, incluyendo cualquier modificación y/o adición realizada por BSM. Reconozco que una copia actualizada del Código de Conducta se encuentra publicada en cada Intranet de los Ingenios y/o en el sitio web de BSM.

Ratifico mi aceptación de cumplir con el Código de Conducta sin que esto constituya ni se interprete como un contrato de trabajo por un periodo definido, ni una garantía de continuación de mi relación laboral.

Escriba su nombre con letra de molde:  
Remiro Ochoa Zavala

Puesto Gerente General Área Gerencia General

Firme aquí:  Fecha: 14/03/16

Debe entregar este acuse firmado y completo al Área de Productividad y Desarrollo correspondiente. La falta de la firma en el presente Código no lo exime del cumplimiento ni de su aplicación.

Edición 1.2 16

Difusión del Código de Conducta con los colaboradores Ciclo Reparación 2016				
Tipo de Colaborador	Total	Con Difusión	Pendientes	% Avance
No sindicalizado	88	88	0	100
Sindicalizado	394	0	394	0
<b>Total</b>	<b>482</b>	<b>88</b>	<b>482</b>	<b>18</b>

*"Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros".*

### DÍA DE REYES

Esta actividad consiste en festejar el “Día de Reyes”, a los niños de los colaboradores directos y tercerizados fomentando a través de ellos y por medio de un concurso de dibujo la Seguridad en el Trabajo y el Cuidado del Medio Ambiente. Se les brindo una animación de princesas y súper héroes de personajes, a cargo del grupo de entretenimiento “Lore-Lore”, así como competencias de juegos y para los más pequeños diversión a través de inflables. Se proporcionaron un pequeño refrigerio y premios a los mejores dibujos, obteniéndose la asistencia de más de **400** niños.



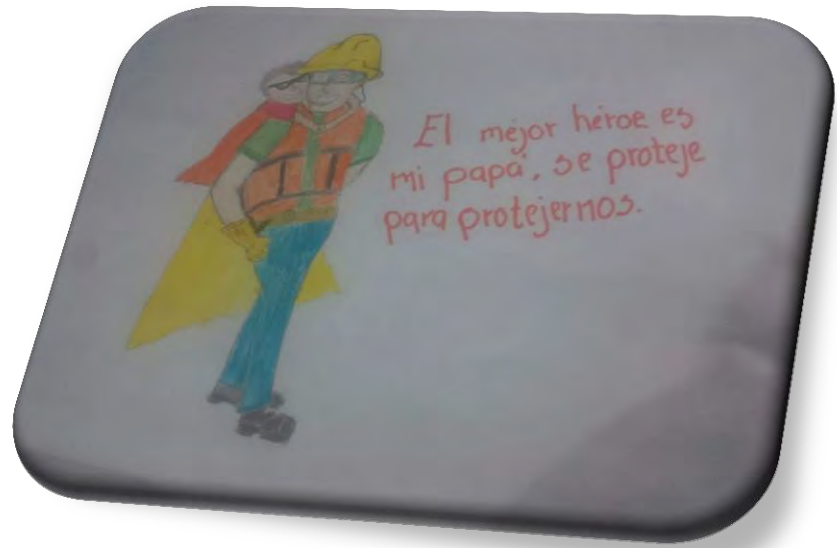
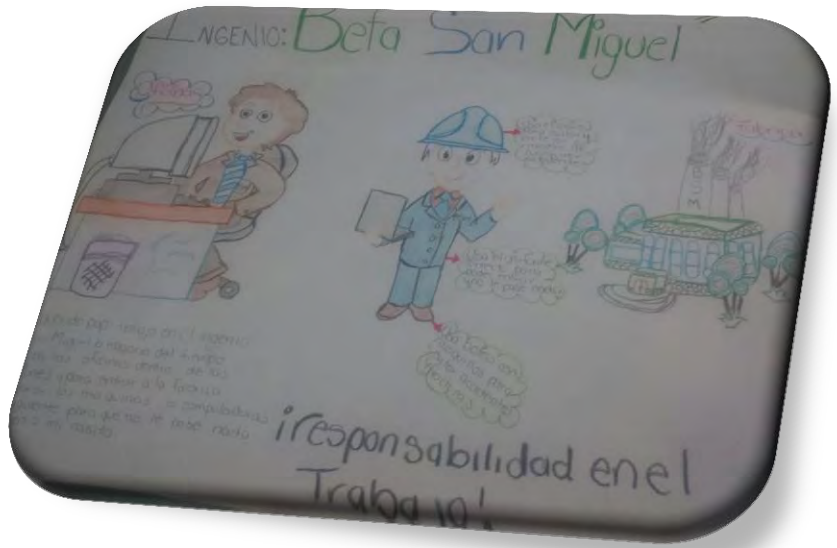
CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

## DÍA DE REYES





## DÍA DE REYES



### TORNEO DE FÚTBOL Y VOLEIBOL

Se siguen promoviendo actividades recreativas y deportivas que favorezcan la convivencia familiar y la calidad de vida, ya que anualmente se otorgan apoyos, para la realización de torneos de futbol y por primera vez torneo de voleibol en éste año.



## TORNEO DE FÚTBOL Y VOLEIBOL

Cada año se realiza un torneo donde se forman diferentes equipos por los trabajadores de la empresa, al finalizar el torneo se lleva a cabo la entrega de trofeos a los tres primeros lugares y se hace una comida para los trabajadores y sus familias, con la finalidad de convivir con los compañeros y las familias.



CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

## TORNEO DE FÚTBOL Y VOLEIBOL



## VIAJES A COLABORADORES ACTIVOS Y JUBILADOS

Se reconoce el empeño que los colaboradores han demostrado durante sus funciones, por ello este año se volvieron a otorgar premios de viaje doble con gastos pagados a playas mexicanas a los 5 mejores colaboradores en activo y 5 jubilados a los que se les sigue reconociendo su buen trabajo, con un costo de **\$56,250.00**.

- ✓ **Jubilados:** Onésimo Rivera Gonzalez, Gabriel Ortiz Martínez, Daniel Arteaga Torres, Manuel Morín Calzada, Germán Valdez Ramírez.
- ✓ **Activos:** Juan Hernández López, Jaime Gutiérrez Alvarado, Reymundo García Aguilar, Armando Aragón Castillo, Francisco Aguilar Velasco.

*Los Ángeles Locos, Tenacatita, Jalisco*

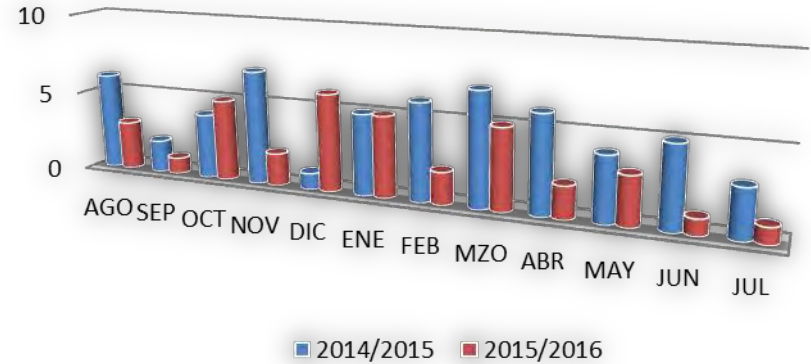


En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, trabajamos de manera activa para garantizar la seguridad y el bienestar del personal, a través del cumplimiento de nuestra política de seguridad, en la cual se involucra a proveedores, visitantes, clientes entre otros.

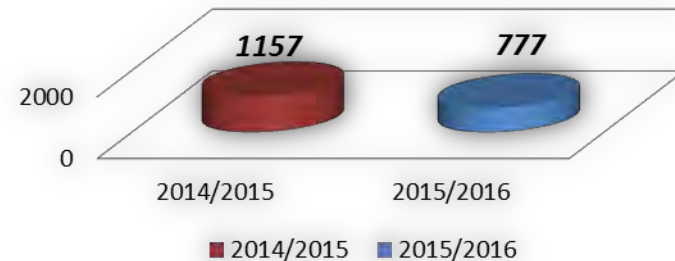
El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa, se fomenta a través de una mejora continua en las siguientes directrices:

- ✓ Cumplimiento a la legislación vigente.
- ✓ Fomento a la cultura del autocuidado.
- ✓ La responsabilidad del control de las condiciones de peligro en cada colaborador.

### NUMERO DE ACCIDENTES



### DIAS DE INCAPACIDAD



### CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD



### CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD



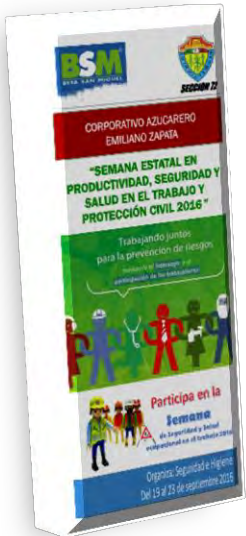


### EVENTOS Y SEMANA DE SEGURIDAD

#### CAMPAÑA DE SALUD

Cada año se realiza la Campaña de Salud en coordinación con PREVENIMSS

MÁS VALE  
PREVENIMSS



#### SEMANA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL EN EL TRABAJO

Del 19 al 23 de septiembre del 2016, se llevaron a cabo actividades con ocasión de la Semana de Seguridad y Salud Ocupacional en el trabajo 2016, capacitación y simulacros.

### EVENTOS Y SEMANA DE SEGURIDAD

#### PROMOCIÓN DE LA SALUD

Las actividades diarias de medicina preventiva se basan en chequeos médicos, seguimiento y control de enfermedades, con un total de **664** acciones preventivas, para la atención de:

- ✓ Enfermedades transmisibles por alimentos
- ✓ Obesidad
- ✓ Diabetes mellitus
- ✓ Hipercolesterolemia
- ✓ Hipertensión arterial
- ✓ Trauma acústico
- ✓ Enfermedades pulmonares y de columna



#### PLÁTICAS DE 5 MINUTOS

Programa continuo que se realizan en todas las áreas del Ingenio, teniendo el compromiso de difundir y reforzar temas de seguridad y salud ocupacional. Se hace uso de los trípticos emitidos semanalmente. Ejercicios al inicio de jornada de trabajo.

### CAMPAÑA CONTINUA DE ALFABETIZACIÓN

En coordinación con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA e INEEA), agrupaciones cañeras C.N.C., C.N.P.R. y el Sindicato Local, trabajamos en la “Campaña de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo 2013-2018”, logrando hasta la fecha 14 reuniones sobre esta campaña, generándose 44 actividades que van desde difusión en radio, entrega de 3,000 trípticos, módulos de INEA al interior de la fábrica, reuniones en los ejidos y proporcionar nuestras instalaciones como sede de las Jornadas Nacionales de Acreditación 2014 y 2015 lo cual nos dio la oportunidad de obtener un reconocimiento por parte de ésta Institución.



CERTIFICADOS LOGRADOS POR COLABORADORES SINDICALIZADOS		
NIVEL	AÑO 2015	AÑO 2016
Primaria	0	0
Secundaria	8	4

### PROGRAMAS DE APOYO UNAGRA

Previo a la zafra 2015-2016, a través de UNAGRA filial de nuestro Grupo Beta San Miguel, se proporcionaron créditos de reparación de maquinaria principalmente para: Camiones cañeros, Alzadoras y Cosechadoras, también se dieron créditos de mediano plazo a la organización cañera C. N. C. para la adquisición de dos cosechadoras semi-nuevas.

CRÉDITOS OTORGADOS POR TIPO DE MAQUINARIA

CONCEPTO	UNIDADES	MONTO OTORGADO
ALZADORA	10	590,000.00
COMISIONADO	3	30,000.00
COSECHADORA	4	3,768,000.00
FLETERO	102	4,562,800.00
SERVICIOS GENERALES	9	281,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>9,231,800.00</b>



### DESPENSAS DE PRODUCTOS BÁSICOS PARA LOS CORTADORES DE CAÑA

En el Corporativo Azucarero junto con Agrupaciones Cañeras, estamos orgullosos de poder contribuir en la economía de los cortadores de caña, al ser el eslabón más débiles de nuestra cadena de valor, por lo que nuevamente en éste ciclo de zafra 2015/2016 quincenalmente y adicionalmente los días festivos (navidad, año nuevo y semana santa) se le otorgaron a cada cortador una despensa como incentivo durante todo el período de la cosecha, llegando a un total de despensas entregadas de **29,500**.



### CAMPAÑA DE SUERO ORAL A LOS TRABAJADORES DEL CAMPO

Como parte de las acciones implementadas por el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata y Agrupaciones Cañeras para evitar que la salud de los cortadores que trabajan en campo sea presa del llamado golpe de calor, hidratan constantemente a estos trabajadores con suero oral.

En la temporada más calurosa, abril y mayo, se les dotó de una bebida hidratante, vitaminada y mineralizada en los nueve frentes de corte manual, para lo cual se tuvo el apoyo del personal de cosecha de las organizaciones cañeras para la distribución del suero oral a una población de cortadores de 1200.



## BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR

En el Corporativo Azucarero, se promueven actividades recreativas, culturales y deportivas que favorezcan la convivencia y calidad de vida, en el marco de estos principios se tiene a disposición una cancha de fútbol empastada, con tribunas, a la cual se le da mantenimiento y se facilita su uso a la comunidad, colaboradores y sus familias.

Esta cancha es la cede de las fuerzas básicas del Equipo de Zacatepec, donde semanalmente entrenan más de 20 niños de entre 10 y 15 años, colonos de las ciudades que nos rodean.

Se realizaron más torneos que el año pasado prestándose el campo a la comunidad, más de **180** veces durante el año.





## BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR

En el Corporativo Azucarero, en pro de lograr que cada hijo de los cortadores de caña reciban un juguete, promueve una cultura de integración a favor de las personas con menos recursos, con su programa anual de “Juguetón CAEZ”.

Este año se tuvo la participación nuevamente de colaboradores directos e indirectos, vecinos del Ingenio, las Organizaciones Cañeras C.N.C. y C.N.P.R., diferentes proveedores, empresas y/o negocios de la localidad, obteniéndose un total de **1,405** juguetes que fueron entregados a los hijos de los cortadores de caña, en diferentes días del mes de enero.

CENSO DE CORTADORES					
EJIDO	NIÑAS		NIÑOS		TOTALES
	0-6	6-12	0-6	6-12	
CHINAMECA	15	20	15	20	70
	20	25	20	25	90
	10	25	15	25	75
PUENTE DE IXTLA	45	120	35	115	315
MAZATEPEC	55	95	60	160	370
OLINTEPEC	30	65	75	100	270
ATLACHOLOAYA	30	30	40	115	215
<b>TOTALES</b>	<b>160</b>	<b>310</b>	<b>210</b>	<b>490</b>	<b>1,405</b>





VINCULACIÓN  
CON LA  
COMUNIDAD



## BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR





## BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR

Con la finalidad de proporcionarles desayunos nutritivos a los hijos de los cortadores de caña de la localidad Atlacholoaya, las profesoras de la escuela primaria lograron apoyos de SEDESOL para proporcionar desayunos sólo para tres meses, y con el fin de lograr desayunos por el resto de toda la zafra, el Corporativo Azucarero realizó por primera vez el programa **1 Kilo de Ayuda para Nutrición**, proyecto de unidad organizacional, él cual a través de los valores como amor, generosidad y solidaridad quiere lograr convocar a todos los colaboradores del Ingenio a donar un kilo de cualquier alimento no perecedero.



INVENTARIO DE DESPENSA PARA EL PROGRAMA "1 KILO DE AYUDA PARA NUTRICIÓN CAEZ"  
ZAFRA 2015/2016

CONS	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD
1	Aceite	27.00	Lt.
2	Arroz	103.50	Kg.
3	Atún	8.88	Kg.
4	Avena	10.10	Kg.
5	Azúcar	56.50	Kg.
6	Café	0.80	Kg.
7	Cereal individual (varios sabores)	24.00	Cajitas
8	Chiles	19.00	Pza.
9	Chocolate en polvo	1.05	Kg.
10	Frijol	40.90	Kg.
11	Galletas Marías	6.20	Kg.
12	Gelatinas	36.00	Pza.
13	Huevo	1.00	Kg.
14	Jamaica	3.33	Kg.
15	Knorr Suiza	3.82	Kg.
16	Lata de verduras	1.00	Pza.
17	Leche líquida	14.00	Lt.
18	Leche Nido en polvo	7.20	Kg.
19	Lentejas	6.50	Kg.
20	Maicena de sabores	32.00	Pza.
21	Mayonesa	2.80	Kg.
22	Mermelada	2.00	Kg.
23	Pure de tomate	11.00	Pza.
25	Sal	2.50	Kg.
24	Sardina	0.28	Kg.
26	Sopas de pasta	148.00	Pza.
27	Tablillas de chocolate	4.00	Pza.

VINCULACIÓN  
CON LA  
COMUNIDAD

## BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR



FAMILIAS	
GALERAS	42
PARISO	34
GUAMUCHIERA	18
CAMPO SOLIS	28
CRUCERO	9
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>
ESTADOS:	
PUEBLA	Diacecos
GUERRERO	Lenguas
PUEBLA	Tapateco
GUERRERO	Zapoteco
	Nahuatl-Popoloca
	Mixteco





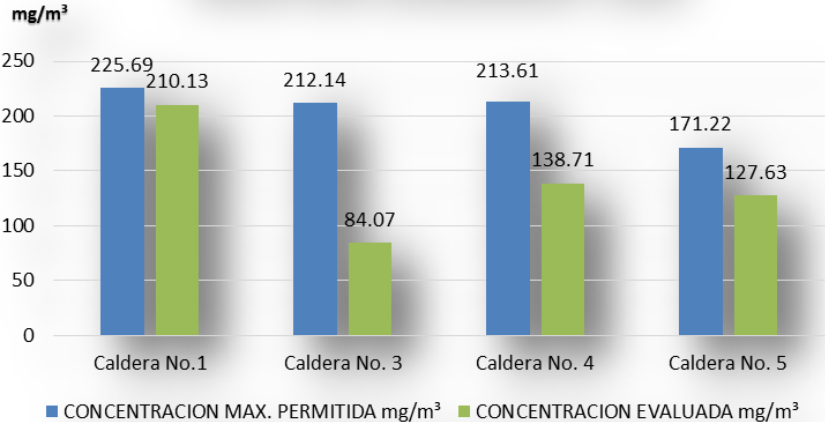
...No sólo somos un Ingenio,  
TAMBIÉN SOMOS UNA EMPRESA QUE SE INTEGRA  
DE GENTE CON INGENIO...

### REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA

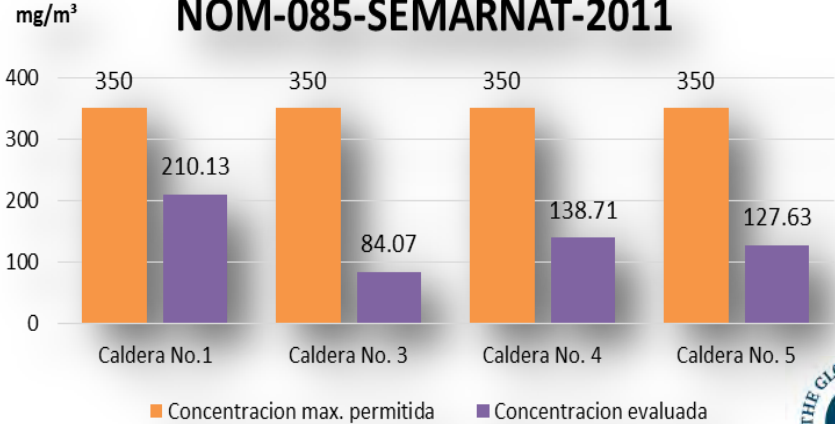
Seguimos con el Muestreo Isocinético, en las Calderas No.1, 3, 4 y 5, donde los resultados de estos análisis resultaron con el **100% de cumplimiento de los Límites Máximos Permisibles de Contaminantes** que marca la **NOM-085-SEMARNAT-2011** y la **NOM-043-SEMARNAT-1993**.

#### PARTÍCULAS SUSPENDIDAS TOTALES mg/m<sup>3</sup>

##### NOM-043-SEMARNAT-1993



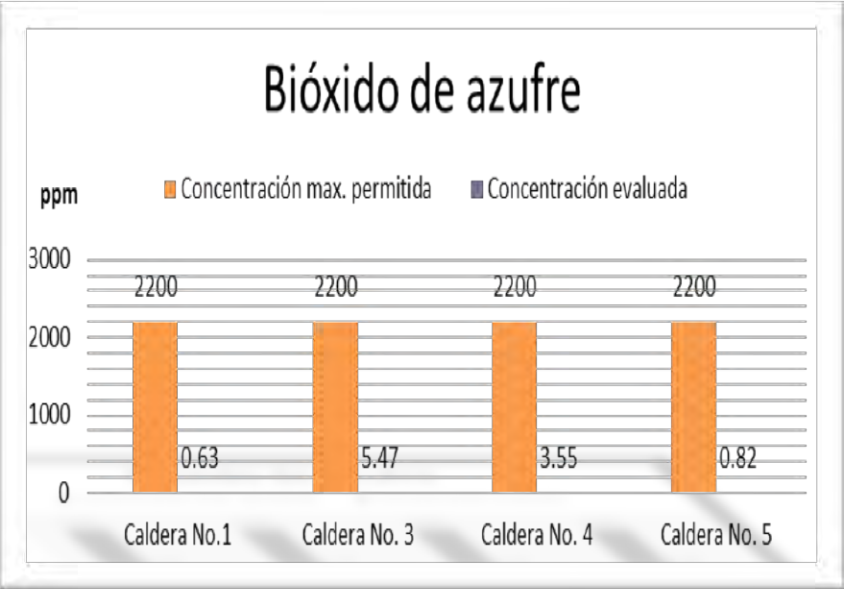
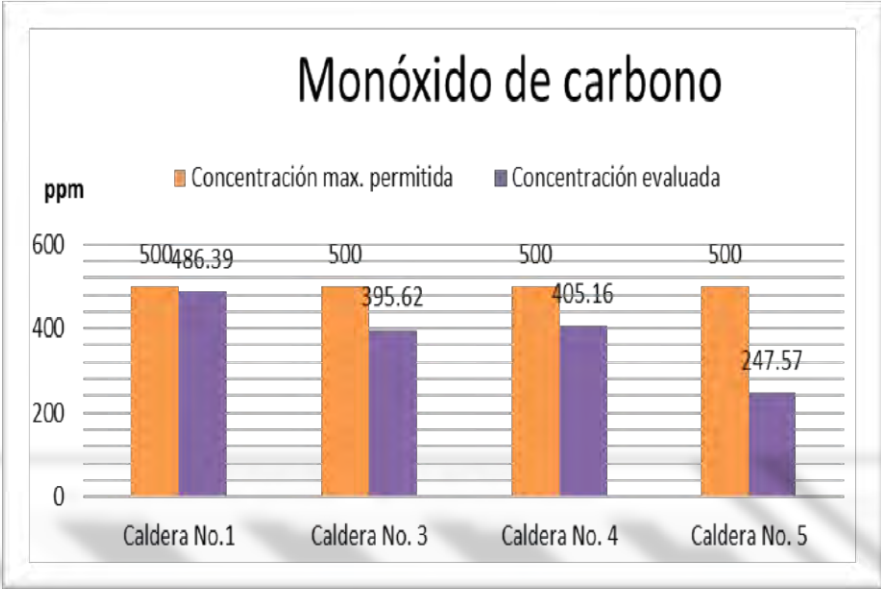
##### NOM-085-SEMARNAT-2011





## REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA

NOM-085-SEMARNAT-2011



### COSECHA EN VERDE

En coordinación con el Comité de Producción y Calidad Cañera se han tomado acuerdos para la realización de la cosecha en verde e ir concientizando a los productores sobre la importancia de desarrollar una cultura ambiental con el entorno ecológico.

Se realiza programa de cosecha en él cual se establece el porcentaje a ser cosechado en verde.

Se están otorgando créditos para reparación de cosechadoras, con la finalidad de incrementar la cosecha en verde.

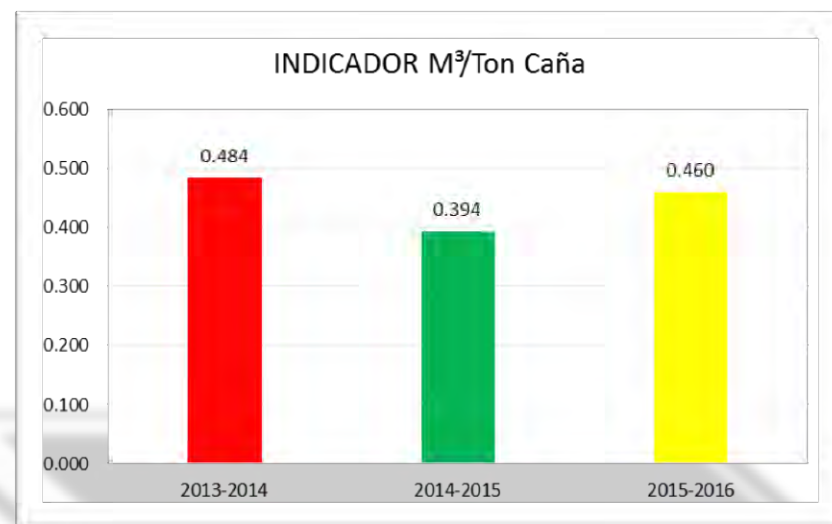
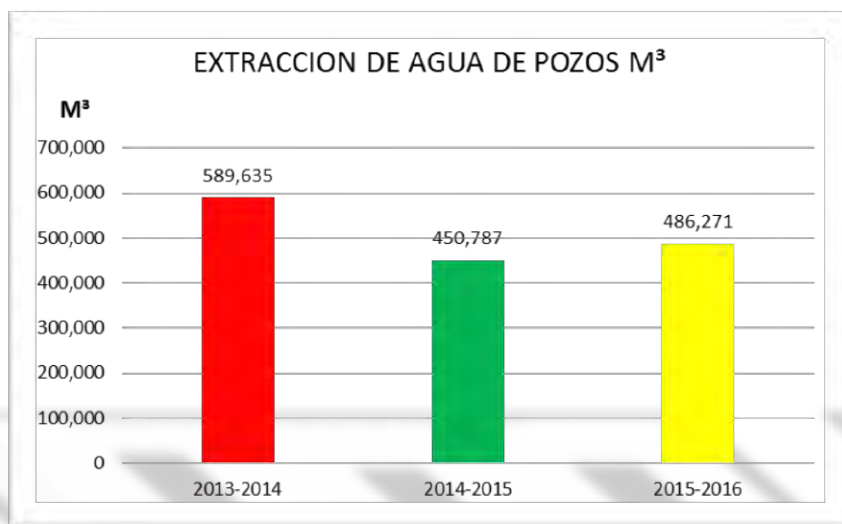
**% DE CAÑA COSECHADA EN VERDE EN LAS ULTIMAS 5 ZAFRAS**

CONCEPTO	ZAFRAS				
	Z 11/12	Z 12/13	Z 13/14	Z 14/15	Z 15/16
TONELADAS INDUSTRIALIZADAS	1,200,333.66	1,224,479.19	1,219,315.25	1,143,775.30	1,056,264.69
CORTE EN VERDE	70,800.88	48,534.66	18,873.78	35,465.56	23,715.39
% EN VERDE	5.90	3.96	1.55	3.10	2.25



### USO EFICIENTE DEL AGUA

Se sigue trabajando en la disminución del consumo de agua; durante esta zafra se tuvieron algunos contratiempos; sin embargo, se trabajó a fin de mantener lo conseguido en la zafra anterior.

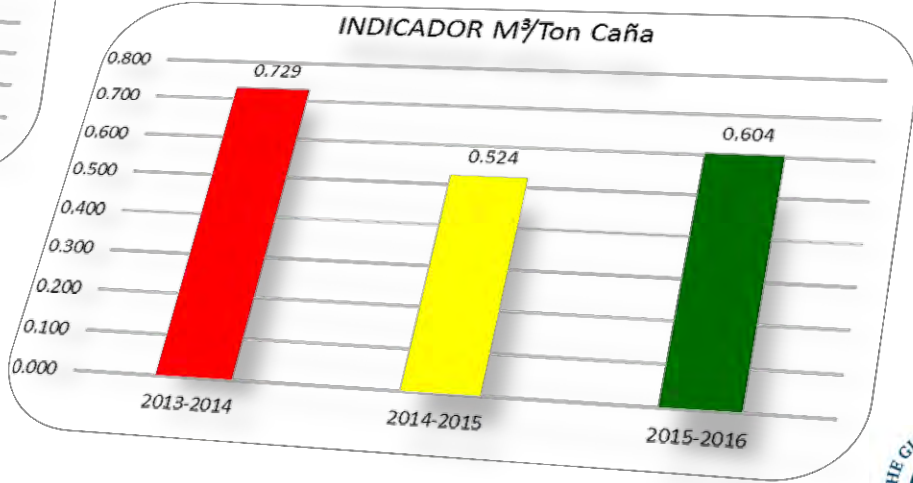
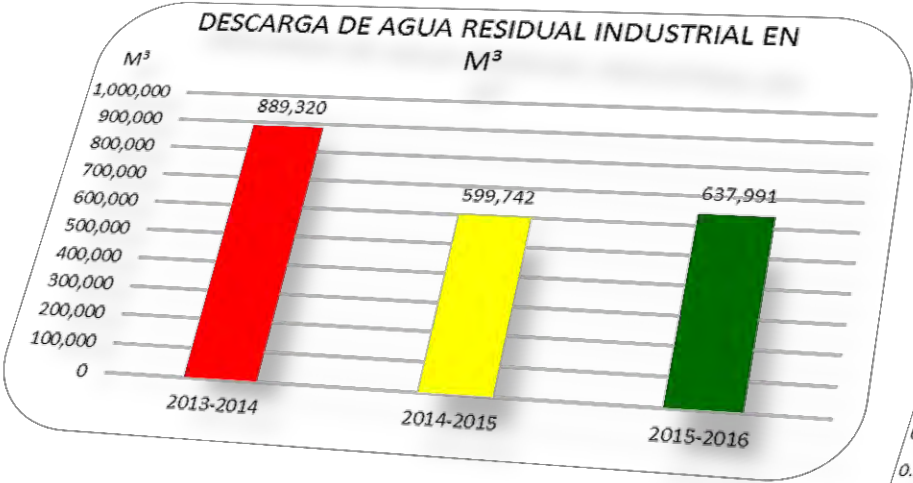




## AGUA Y SUELO

### USO EFICIENTE DEL AGUA

#### COMPARACIÓN ENTRE AÑO 2014 - 2016 DESCARGA DE AGUA RESIDUAL INDUSTRIAL

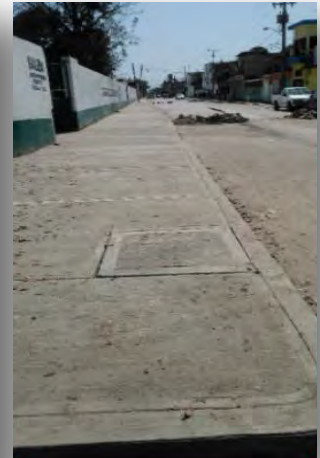


### INVERSIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN DRENAJE SANITARIO

Con la finalidad de cumplir que la descarga sanitaria del área de Productividad y Desarrollo deba estar conectada a la Red del drenaje Municipal, se llevó a cabo el Proyecto de Construcción de un nuevo drenaje sanitario, con un costo total de **\$191,400.00**.

Se retiró el material producto de la excavación, realizando afine, nivelación y compactación del fondo de la excavación con bailarina. Se colocó cama de arenilla para asentar la tubería, se instaló tubería corrugada de alcantarillado de polietileno de alta densidad ADS N-12 de 15" de  $\varnothing$ , acostillado de tubería con arena, compactando con equipo.

Se realizó otro registro para recibir la tubería y conectar a la canaleta de la descarga sanitaria.



### BIOFERTILIZANTE

#### CACHAZA

La cachaza o torta de filtro es el principal residuo de la industria del azúcar de caña, produciéndose de entre 3 y 5 % de la caña molida. Este material contiene gran cantidad de materia orgánica e inorgánica originalmente dispersa en el jugo que precipitan durante la clarificación. Físicamente la cachaza es un material esponjoso, amorfo, de color oscuro a negro.

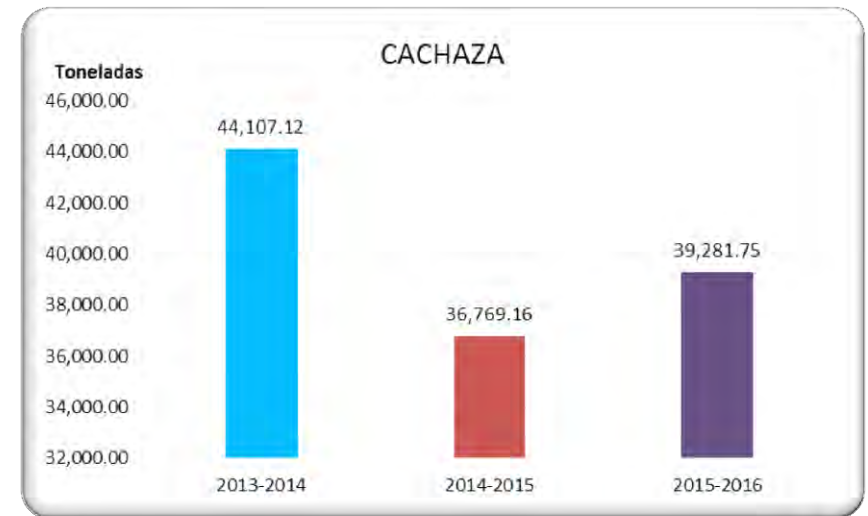
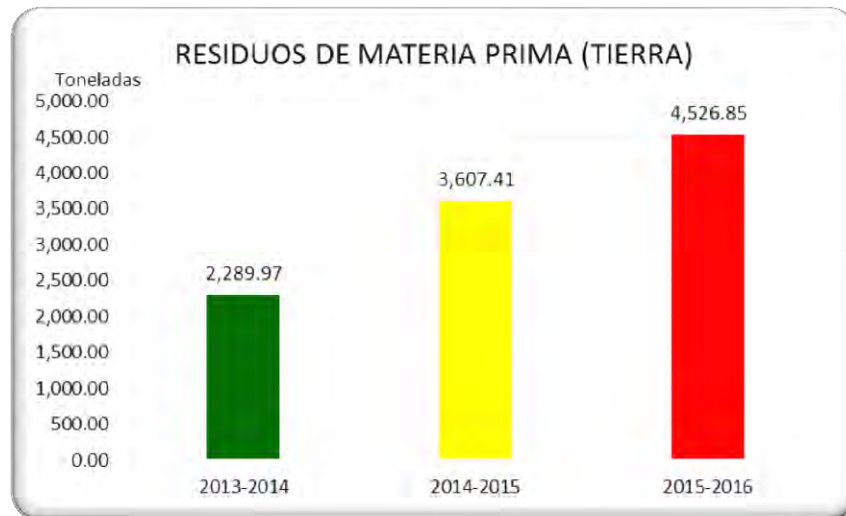
En la Zafra 2015/2016 se produjeron 39,282 ton de cachaza que se enviaron a la CNPR para la elaboración de **biofertilizante**.

Al salir la cachaza del Ingenio, ésta se lleva a un área para que se deshidrate, formando camellones a los cuales se les agregan cargas de microorganismos termófilos, degradadores de celulosa y antagonicos para el control de plagas y enfermedades. Este **biofertilizante** queda listo para utilizarse en un periodo de 45 a 60 días, y se utiliza una tonelada por hectárea disminuyendo en la aplicación el 50% de fertilizante químico, con lo cual se abaten costos tanto en la compra de fertilizantes químicos como en los insecticidas para el control de plagas, disminuyendo así la contaminación generada por éstos.



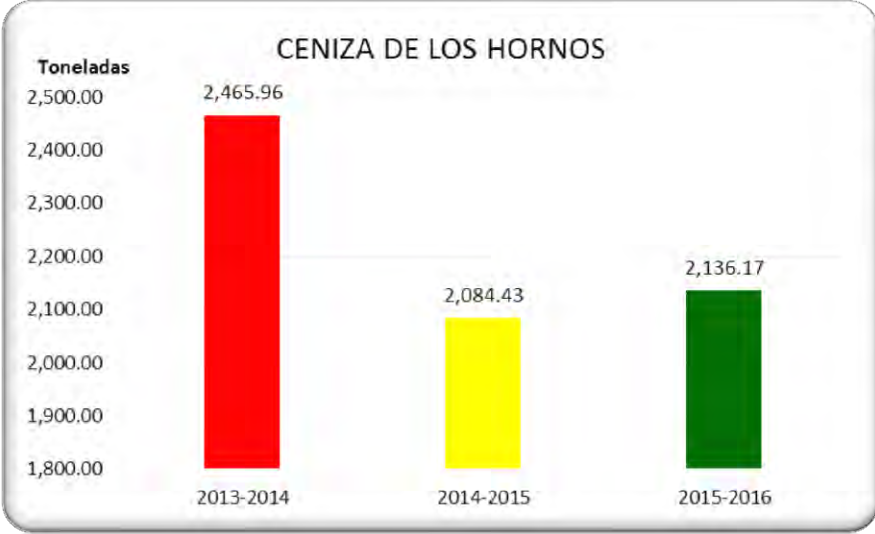
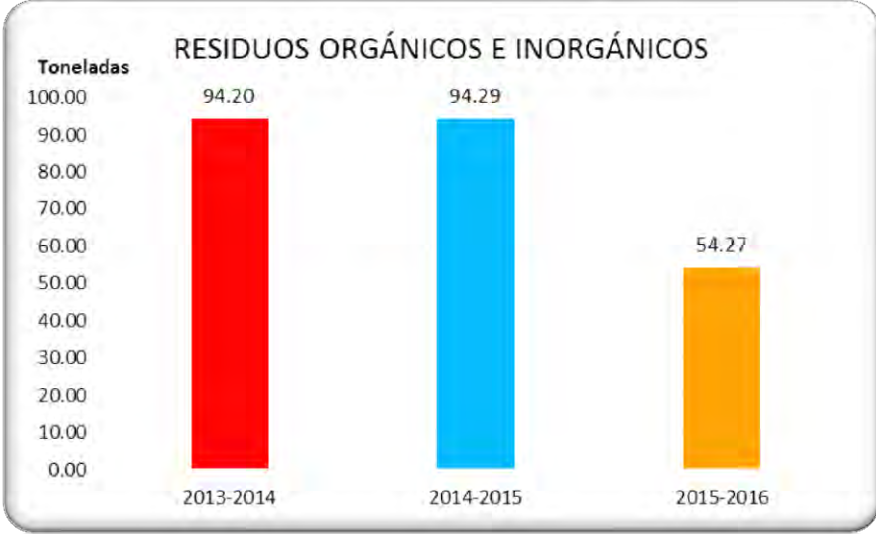
### RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

Se presentan de forma gráfica los resultados de las tres últimas zafras, lo cual nos muestra que éstos han sido beneficiosos tanto para el medio ambiente, como hacia el proceso productivo. El incremento de la retención de residuos de materia prima (tierra), está directamente relacionada con la disminución de la salida de cachaza.



## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

### RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL



## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

### RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

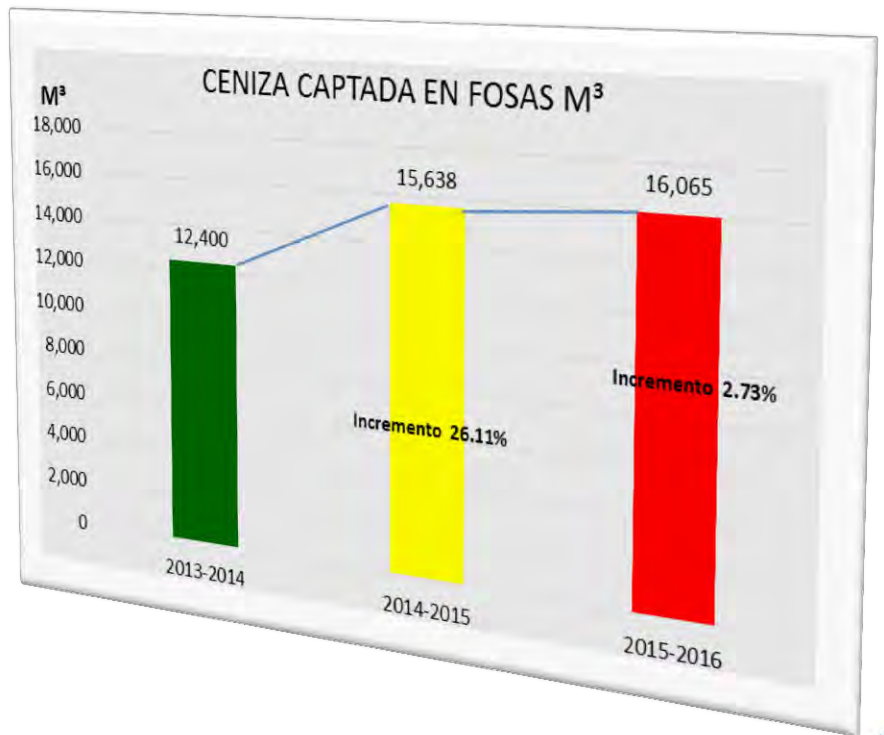
Es importante mencionar que el incremento en la captación de cenizas, se logró por la operación efectiva de las cuatro calderas. Se ha dejado de emitir cenizas de dos zafras al día de hoy en un **24.84%**.



Paraklones: Calderas 3, 4 y 5



Separador de partículas



## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS



### CAMPO LIMPIO

En coordinación con el Comité Estatal de Sanidad Vegetal del Estado de Morelos (CESVMOR), se ha dado a conocer la importancia del manejo y disposición de los envases de agroquímicos vacíos (residuo peligroso), así como la importancia de poner a disposición estos envases (pets) en el Centro de Acopio Temporal, ubicado en Xalostoc, Cuautla, Morelos. Se han realizado **10** reuniones con diferentes ejidos, en donde se les presenta el programa “Campo Limpio” y la importancia de establecer centros de acopio en cada ejido.



### RESIDUOS PELIGROSOS Y/O DE MANEJO ESPECIAL

Por primera vez se llevó a cabo una disposición final de láminas de asbesto, que se tenían por el retiro de éstas en modificaciones de instalaciones.

La disposición final la realizó Residuos Industriales Multiquim S.A. DE C.V.; de Monterrey, Nuevo León, con número de autorización SEMARNAT: **19-37-PS-VII-01-93** y un **COSTO TOTAL \$ 156,600.00**.





## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

### PROGRAMAS CONTINUOS

#### RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN DE PILAS Y BATERÍAS USADAS

Programa continuo que se realiza en todas las áreas del Ingenio, durante este periodo se dispusieron **23 kg.**



#### CAMBIO DE COLILLAS DE SOLDADURA USADAS POR NUEVAS

Programa continuo que se realiza en el Ingenio, a fin de que este residuo especial no se vaya en los residuos sólidos urbanos.



#### CAMBIO DE TRAPO INDUSTRIAL USADO POR NUEVO

Programa continuo que se realiza en el Ingenio, durante este periodo se dispusieron **1.646 Ton.**

ANTICORRUPCIÓN



# POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Hemos establecido un Código de Conducta y Prácticas Responsables, él cual ha sido entregado a todos los colaboradores de la organización, a nuestros proveedores y contratistas, dentro de éste código se proveen mecanismos para dar a conocer las situaciones que pueden generar algún conflicto de interés, invitando actuar de manera profesional y con integridad en todas nuestras actividades.

✔ Nuestra política se difunde a través de trípticos a colaboradores directos e indirectos.

*Es nuestra política desarrollar todos nuestros negocios de manera honesta y ética. En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, tenemos un planteamiento de cero tolerancia con el soborno y la corrupción, y estamos comprometidos a actuar de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades, dondequiera que operemos. Nos comprometemos además a implementar y hacer cumplir sistemas efectivos para combatir el soborno.*



**Buzón Físico**  
Colocado en lugares visibles en nuestras instalaciones



**Correo electrónico**  
comitedeetica@bsm.com.mx



**Correo postal**  
Comité de Ética BSM

## A CERCA DE ÉSTE INFORME

En este cuarto comunicado se presentan resultados relevantes en las áreas ambiental, social, económica y de Gobierno Corporativo correspondientes del 1 de octubre de 2015 al 30 de septiembre del 2016. Se destacan los logros y retos de mayor importancia para nuestros grupos de interés y para éste Corporativo Azucarero.

La información se conformó con el apoyo de distintas áreas de la empresa: el desempeño ambiental la realizó el área de Mejoramiento ambiental, el desempeño social fue aportación del Comité Técnico Social y el área de Productividad y Desarrollo, y por último el desempeño económico se obtuvo del área de Contabilidad General.



## ALCANCE CONTACTO

### Informe Anual de Responsabilidad Empresarial y Sostenibilidad 2016

El presente Informe está disponible en el sitio de Internet de nuestro Corporativo BSM:

<http://www.bsm.com.mx/caez.html>

Liga del Corporativo Azucarero Emiliano Zapata en la página del Pacto de la Organización de las Naciones Unidas:

<http://unglobalcompact.org/participant/17872-Fideicomiso-Ingenio-Emiliano-Zapata-80330>

PARA MAYOR INFORMACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN  
SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO, PUEDE  
CONTACTAR A:

**ARIADNA SALGADO CAMACHO**  
REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN

[ariadnasc@bsm.com.mx](mailto:ariadnasc@bsm.com.mx)

**CORPORATIVO  
AZUCARERO EMILIANO  
ZAPATA S.A. DE C.V.**

Av. Lázaro Cárdenas 51  
Col. Lázaro Cárdenas,  
Zacatepec, Morelos,  
C.P. 62780, México