

# CORPORATIVO AZUCARERO EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.



## QUINTO INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2017





## **Comité de Responsabilidad Social Empresarial**

**Ing. Ramiro Ochoa Zavala**

Gerente General

**Sr. Víctor Manuel Velarde Díaz**

Secretario General Sección 72 STIASRM

**Lic. Bernardino Zuñiga Zochitla**

Jefe de Productividad y Desarrollo

**Lic. Ariadna Salgado Camacho**

Representante de la Dirección

**Quím. María del Rocío Ocampo Figueroa**

Jefa de Mejoramiento Ambiental

**C.P. Reina Carpintero Torres**

Jefa de Personal No Sindicalizado

## **Equipo de Sostenibilidad**

**Lic. Bernardino Zuñiga Zochitla**

Jefe de Productividad y Desarrollo

**Ing. Juan Roldán Navarro**

Coordinador de Fábrica

**Ing. José Carmelo Espíndola García**

Superintendente General de Campo

**Ing. Alfredo Rincón Gómez**

Superintendente de Control de Calidad

**C.P. Adriana Reyna Rueda**

Contadora General

**Un sincero agradecimiento a todos los Colaboradores que hicieron posible ésta Comunicación del Progreso (CoP) 2017**

# ÍNDICE



|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| CARTA DEL GERENTE GENERAL          | 4  |
| CARTA DEL SINDICATO                | 5  |
| NUESTRA EMPRESA                    |    |
| Visión, Misión e Integridad        | 6  |
| Modelo de sustentabilidad          | 7  |
| Logros                             | 8  |
| CAEZ en cifras 2017                | 9  |
| Ciudadanía y participación gremial | 10 |
| Nuestros grupos de interés         | 11 |
| Certificaciones                    | 12 |
| Reconocimientos                    | 13 |



|                              |    |
|------------------------------|----|
| DESEMPEÑO ECONÓMICO          | 15 |
| Gobierno corporativo y Ética | 16 |
| Cadena de Valor              | 17 |



|                               |    |
|-------------------------------|----|
| DESEMPEÑO SOCIAL              |    |
| Nuestra gente                 | 18 |
| Calidad de vida en el trabajo | 26 |
| Seguridad y salud ocupacional | 33 |
| Vinculación con la comunidad  | 39 |



|                             |    |
|-----------------------------|----|
| DESEMPEÑO AMBIENTAL         | 43 |
| Emisiones                   | 44 |
| Agua y suelo                | 47 |
| Manejo integral de residuos | 50 |
| ANTICORRUPCIÓN              | 55 |
| Acerca de este informe      | 56 |
| Alcance y Contacto          | 57 |





## CARTA DEL GERENTE GENERAL

Ofrecer al mercado productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades en cuanto a: costo, calidad, oportunidad e innovación. Refrendamos el compromiso de prevenir la contaminación del medio ambiente, mejorar la seguridad de nuestro personal, la de sus instalaciones y cumplir en materia de responsabilidad social.

Desde el 2016 estamos trabajando en la implementación del Modelo Sustentable de nuestro grupo, con el objetivo de fortalecer nuestro desempeño ético, económico, social y ambiental.

El Corporativo Azucarero Emiliano Zapata promueve la calidad de vida de sus colaboradores, garantizando la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, la seguridad y la inclusión laboral, así como su participación activa en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial.

Contribuimos a que la zona de influencia del ingenio sean regiones con comunidades donde prevalecen las relaciones armoniosas, el bienestar común y una visión de futuro.

Las acciones e iniciativas que se presentan en este informe de Sostenibilidad reflejan y ratifican el compromiso que el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata mantiene con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y cero tolerancia a la corrupción.

Los exhortamos a recorrer y descubrir en este documento el espíritu y la esencia de nuestro grupo, nuestra empresa y su gente, comprometidos con sus grupos de interés, con Morelos, con México y con el planeta.

  
**Ing. Ramiro Ochoa Zavala**  
**Gerente General**





## CARTA DEL SINDICATO LOCAL

Sabemos que nosotros como capital humano de éste Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, somos la clave para seguir avanzando, apoyando y aplicando los Principios del Pacto Mundial de la ONU, actuando con principios éticos establecidos en nuestro Código de Conducta y Prácticas Responsables, respetando a todos los compañeros, haciendo y apoyando acciones para el cuidado del medio ambiente y acciones contra la corrupción, elevando nuestro nivel de vida y viviendo en armonía.

Reiteramos nuestro compromiso de fomentar y garantizar que los trabajadores cumplan con los compromisos en lo que se refiere a Seguridad e Higiene, Salud y Medio Ambiente en el Trabajo, participar en la capacitación y adiestramiento del personal de Planta Permanente, Planta Temporal y Eventuales.

**C. Víctor Manuel Velarde Díaz**  
**Secretario General de la Sección 72 del Sindicato**  
**de Trabajadores de la Industria Azucarera y**  
**Similares de la República Mexicana**



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

5

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



# PERFIL CORPORATIVO

Somos una empresa azul que genera energía limpia, recicla y reutiliza el agua, opera su proceso industrial sustentable y cuidando el impacto de nuestras operaciones en ríos, océanos y el cielo azul.

## VISIÓN

*“Vemos a Beta San Miguel como el mejor grupo azucarero del país dentro del marco de globalización, siendo competitivo con estándares de clase mundial en tecnología, calidad y costo, para mayor satisfacción de nuestros clientes”.*

## INTEGRIDAD

*“Día a día, nos guiamos por un sólido conjunto de valores y un estricto Código de Conducta. Cumplimos nuestros compromisos, respetamos la dignidad de las personas y no toleramos el uso ineficiente o deshonesto de los recursos de la Organización”.*



## MISIÓN

*“Ofrecer al mercado productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades en cuanto a: costo, calidad, oportunidad e innovación. Esto lo lograremos a través de:*

**ALCANZAR** estándares de clase mundial que impliquen mejoras en: productividad, costos, sistemas, tecnología y servicio.

**GENERAR** los recursos económicos suficientes que nos permitan crecimiento, inversión, estabilidad y utilidades que cubran las expectativas de nuestros trabajadores y accionistas.

**PROMOVER** un ambiente de comunicación y apertura orientado a la estructura organizacional, accionaria, tecnológica y de mercado.

**CAPACITAR** en lo técnico, administrativo y humano a nuestro personal elevando su nivel profesional y cultural.

**CONSERVAR** el interés por mantenernos actualizados sobre los avances tecnológicos mundiales en todas las áreas para su oportuna implantación.

**RESOLVER** aspectos potenciales de daños a la ecología, actuando sobre las causas, mediante sistemas de trabajo e inversiones que mejoren el medio ambiente de nuestras fábricas y de sus áreas de influencia.

**ANALIZAR**, sistematizar y simplificar los procesos con enfoque de negocio.

**TRABAJAR** en un ambiente de orden, limpieza, seguridad e higiene, eliminando rechazos y desperdicios”.



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

6

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



# MODELO DE SUSTENTABILIDAD

El modelo de RSE del Grupo Beta San Miguel incluye los temas más importantes para la sustentabilidad de la empresa.

Entre los temas más relevantes están la corresponsabilidad con la cadena de valor, el compromiso con la comunidad, el cuidado del medio ambiente y la calidad de vida de los empleados.

## DIRECCIÓN / LIDERAZGO

COMUNICACIÓN

MEJORA CONTINUA

Compromiso

Transparencia

Legalidad



EMPRESA Y COLABORADORES

- Buenas Prácticas Laborales
- Seguridad y Orden
- Capacitación y Desarrollo



COMUNIDAD

- Desarrollo Comunitario
- Cultura y Valores



MEDIO AMBIENTE

- Cumplimiento Legal
- Agua
- Aire
- Energía



CADENA DE VALOR

- Productores de caña
- Jornaleros
- Clientes
- Proveedores

## VALOR AGREGADO CON SUSTENTABILIDAD



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

7

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



## LOGROS

### Disminución del consumo de Agua de pozo

M<sup>3</sup>/Ton. de Caña



### Disminución de la descarga de Agua residual

M<sup>3</sup>/Ton. de Caña



Uno de los grandes objetivos de todas las empresas ha sido y seguirá siendo optimizar los recursos para obtener la sustentabilidad en su operación.

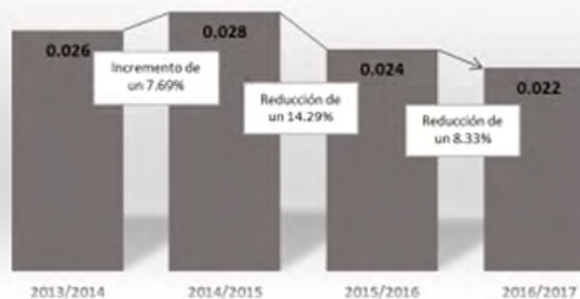
### Disminución del consumo de Productos químicos

kg/Ton. de Caña



### Disminución del consumo de Lubricantes

L/Ton. de Caña



### Disminución del consumo de Energía (CFE + Autogenerada)

kWh/Ton. de Caña





# NUESTRA EMPRESA

## CAEZ EN CIFRAS 2017



\$ 1,396

MILLONES DE PESOS  
EN VENTAS



PRESENCIA EN **14** MUNICIPIOS  
DE MORELOS Y **1** DEL ESTADO  
DE MÉXICO, EN CUANTO A LA  
ZONA DE ABASTO



696

EMPLEOS DIRECTOS



7,900

EMPLEOS INDIRECTOS



392

HORAS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDAS



**27%** SON MUJERES Y **73%** SON HOMBRES,  
DE LOS COLABORADORES ADMINISTRATIVOS



16,307

MWh GENERADOS A TRAVÉS DE UN SISTEMA PROPIO



117.20 M<sup>3</sup>/MIN

DE AGUA REUTILIZADA



9.27 M<sup>3</sup>/MIN

DE AGUA RECICLADA



488

MIL M<sup>3</sup> DE AGUA RESIDUAL  
UTILIZADA EN RIEGO AGRÍCOLA



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

9

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017

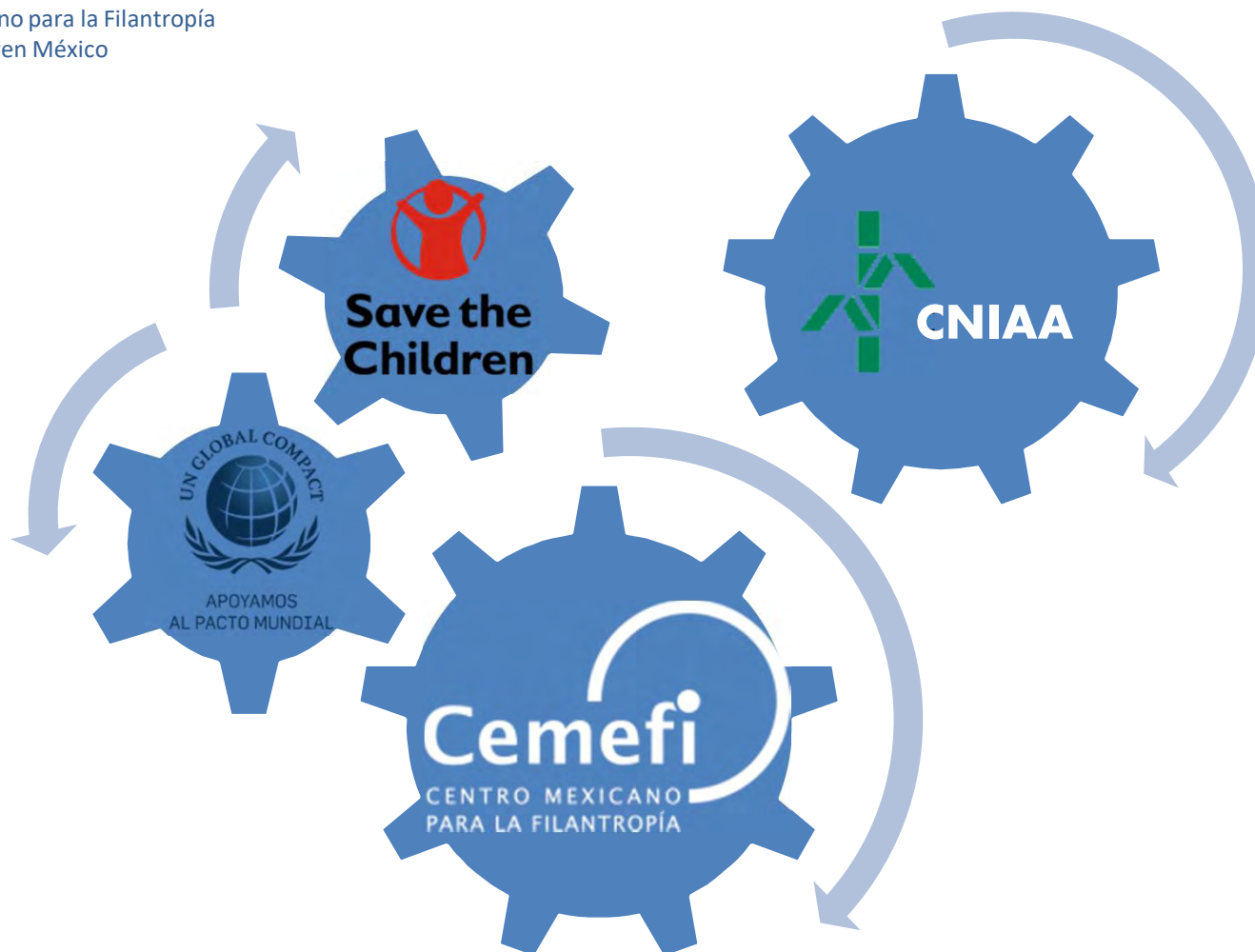


# NUESTRA EMPRESA

## CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN GREMIAL

Las asociaciones donde participamos activamente son:

- “ Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica
- “ Red Mexicana del Pacto mundial de la ONU
- “ Centro Mexicano para la Filantropía
- “ Save the Children México



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**10** 5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



# NUESTRA EMPRESA

## NUESTROS GRUPOS DE INTERES

Hemos identificado nuestros grupos de interés que influyen en nuestras actividades y con los cuales es de suma importancia mantener intercambio continuo de información, a través de diferentes canales de comunicación. Al establecer nuestra estrategia, consideramos sus expectativas y necesidades.

### CLIENTES

Ofrecemos un producto sustentable de calidad e inocuo, que satisface las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de sus clientes.

### COMUNIDADES

Se ha trabajado en establecer canales de comunicación para conocer las necesidades y expectativas de las comunidades donde operamos, para generar estrategias que ayuden a su desarrollo.

### ACCIONISTAS Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Desarrollamos nuestras operaciones de tal manera que generen valor sustentable.

### GOBIERNO

Cumplir completamente en todas nuestras operaciones con lo dispuesto por la ley en sus tres niveles.

### NUESTRA GENTE

Buscamos ser una empresa en donde la gente desee trabajar, por tener algo especial que los llene de orgullo. Queremos convertirnos en una de las compañías más respetadas de nuestro sector.

### INSTITUCIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Estamos trabajando en mantener relaciones transparentes con grupos de la sociedad civil, para conocer sus expectativas y necesidades y trabajar en conjunto por atenderlas.

### PROVEEDORES

Cuidamos y trabajamos en las relaciones comerciales, buscando un resultado propicio para ambas partes, para optimizar su impacto en nuestro rendimiento y ambas permanencias en el mercado.

### ACREEDORES BANCARIOS

Formamos relaciones financieras transparentes que generan valor a ambas partes.



## CERTIFICACIONES

| Certificación / Programa  | Descripción  |
|---|--|
|    | <p>Certificación enfocada en la Gestión de la Calidad de un producto y/o servicio, para lograr el cumplimiento satisfactorio de los requisitos del producto y satisfacción de nuestros clientes.</p>                 |
|    | <p>Certificación enfocada en la Gestión de la Inocuidad de los Alimentos, para evitar la aparición de alimentos no seguros en manos de sus clientes y consumidores.</p>  |
|    | <p>Es el sistema de control de calidad de los alimentos según las normas judías denominadas kosher.</p>  |
|  | <p>Estamos unidos a Sedex, la cual es una Organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.</p> |
|  | <p>Participación en el Programa GEI, programa nacional voluntario de contabilidad y reporte de Gases Efecto Invernadero (GEI) y promoción de proyectos de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero.</p>    |

## RECONOCIMIENTOS



**Cemefi**  
CENTRO MEXICANO  
PARA LA FILANTROPIA

Ciudad de México a 30 de marzo de 2017.

**EXPRESIDENTES**  
Manuel Arango Ariza  
Enrique Camacho Gamboa  
Ma. Luisa Barrera de Serna  
Samuel G. Nolasco Valenzuela  
Jacqueline Bulcher de Rojas  
Meredith C. Aragonés y Ruzpérez

**EXPRESIDENTES**  
Manuel Arango Ariza  
Enrique Camacho Gamboa  
Ma. Luisa Barrera de Serna  
Samuel G. Nolasco Valenzuela  
Jacqueline Bulcher de Rojas  
Meredith C. Aragonés y Ruzpérez

**PRESENTE EJECUTIVO**  
Jorge V. Villalobos Grzybowski

**PRESENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO**  
Jorge Eduardo Familiar Hanz

**SECRETARIO**  
Mario Gamadiego González Cos

**TESORERO**  
Jorge Acosta Velázquez

**VICEPRESIDENTES**  
Fernando Castro y Castro  
Loreto García Muñoz  
Nelly Jiménez O'Farrill  
José Manuel Muradas Rodríguez

**VOCALES**  
Alicia Leticia Hirszenfeld  
Eduardo Ortiz Trujillo  
Arturo Zapata Guzmán

**MIEMBROS DEL CONSEJO**  
Luis Aránguez Trujillo  
Susana Barandiarán y Plas  
Amanda J. Beronstein Lefflerstein  
Gonzalo Benítez Estrella  
Jesús Ignacio de Nicolás Gutiérrez  
Roberto Delgado Guzmán  
Franc J. Devlin Montemayor  
Arturo Eldor Ayala  
Martha Patricia Herrera González  
Arturo Kahan Freixas  
Gabriela Lara Alcántara  
Ma. Luisa Lara de Serna  
Carlos Lathier Salazar  
Carlos L. Nolasco Valenzuela  
Miguel Mancera Aguilar  
Rafael Medina Mora Izuel  
Dionisio A. Menéndez y García de León  
Esteban Muñozcruz Barragán  
María Guadalupe Nolasco  
Alberto Nolasco Salazar  
Antonio Ocegueda Maldonado  
Miguel Ángel Paredes García  
Olga Rodríguez de Oca  
María del Pilar Soriano de Mariscal  
S. A. Valenzuela Enríquez  
Francisco Hernández  
Miguel A. Lirio Zamora  
Guadalupe Valdez Ochoa  
Alicia Sierra León  
Alejandro Villalobos Aragonés

**COMISARIO**  
Arturo García Bello

**Sr. Ramiro Ochoa Zavala**  
Director General  
Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, S.A de C.V.

Estimado Sr. Ochoa:

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., CEMEFI, y la Alianza por la Responsabilidad Social en México, AliaRSE, hacen de su conocimiento que **Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, S.A de C.V.** ha acreditado satisfactoriamente su compromiso con la responsabilidad social empresarial en los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Por tanto, se ha hecho acreedor del **Distintivo ESR® 2017** como **Empresa Socialmente Responsable**, el cual ostentará a partir de esta fecha y hasta el 29 de marzo de 2018, con base en los lineamientos establecidos en las Reglas de Uso del Logotipo.

Extendemos nuestro más amplio reconocimiento a todas las personas que participaron en el proceso de obtención del **Distintivo ESR® 2017**. Estamos seguros que este nuevo logro contribuirá para que sus públicos relacionados valoren aún más su gestión socialmente responsable.

Atentamente,

  
 Lic. Jorge V. Villalobos Grzybowski  
Presidente Ejecutivo

  
 Lic. Juan Felipe Cajiga Calderón  
Director de Responsabilidad Social Empresarial

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.



Cerrada de Salvador Alvarado 7, colonia Escandón, 11860, México, D.F.  
Teléfono (52) 5279 8200 - Fax: (52) 5279 3448  
[www.cemefi.org.mx](http://www.cemefi.org.mx)



Distintivo ESR®, Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por primera vez.

## RECONOCIMIENTOS



*“Un Ciudadano Ejemplar”*, otorgado por la Casa de opinión Expresión del Sur en Coordinación con el municipio de Zacatepec y la Unión Nacional de Cañeros A.C. (CNPR), por primera vez.

# DESEMPEÑO ECONÓMICO 2017



**\$ 1,396**

MILLONES DE PESOS  
EN VENTAS

**\$ 1,127**

MILLONES DE PESOS  
VALOR ECONÓMICO  
DIRECTO DISTRIBUIDO



**\$ 28.6**

MILLONES DE PESOS  
DESTINADOS A PROYECTOS  
DE INVERSIÓN



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**15**

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

## GOBIERNO CORPORATIVO Y ETICA

Como parte del enfoque estratégico del Grupo Beta San Miguel en orientar el desempeño de sus empresas hacia el ámbito, ético, económico, social y ambiental se ha definido una estructura corporativa, a través de la cual se establece:

- ✓ Mecanismos para que los accionistas hagan llegar recomendaciones al consejo administrativo.
- ✓ Un número de consejeros independientes, que no sean directores ejecutivos.
- ✓ El perfil requerido por los miembros del Consejo que incluye los temas éticos, sociales y ambientales.
- ✓ Estatutos sociales que garantizan la equidad para sus socios mayoritarios, minoritarios y de regímenes especiales.
- ✓ Políticas corporativas que garanticen equidad en el establecimiento de remuneraciones para los accionistas, consejeros y ejecutivos de la empresa.

- ✓ Garantía de hacer valer el derecho y los criterios de los accionistas mayoritarios y minoritarios dentro del Consejo de Administración.
- ✓ Establecer equidad en la formación de los Comités que reportan al Consejo promoviendo la participación de consejeros independientes.
- ✓ Buenas prácticas de gobierno corporativo, con base en la transparencia, la equidad, la rendición de cuentas, involucrando a directivos, accionistas, consejeros y el resto de sus grupos de relación.
- ✓ Comités de auditoría de finanzas y remuneración.

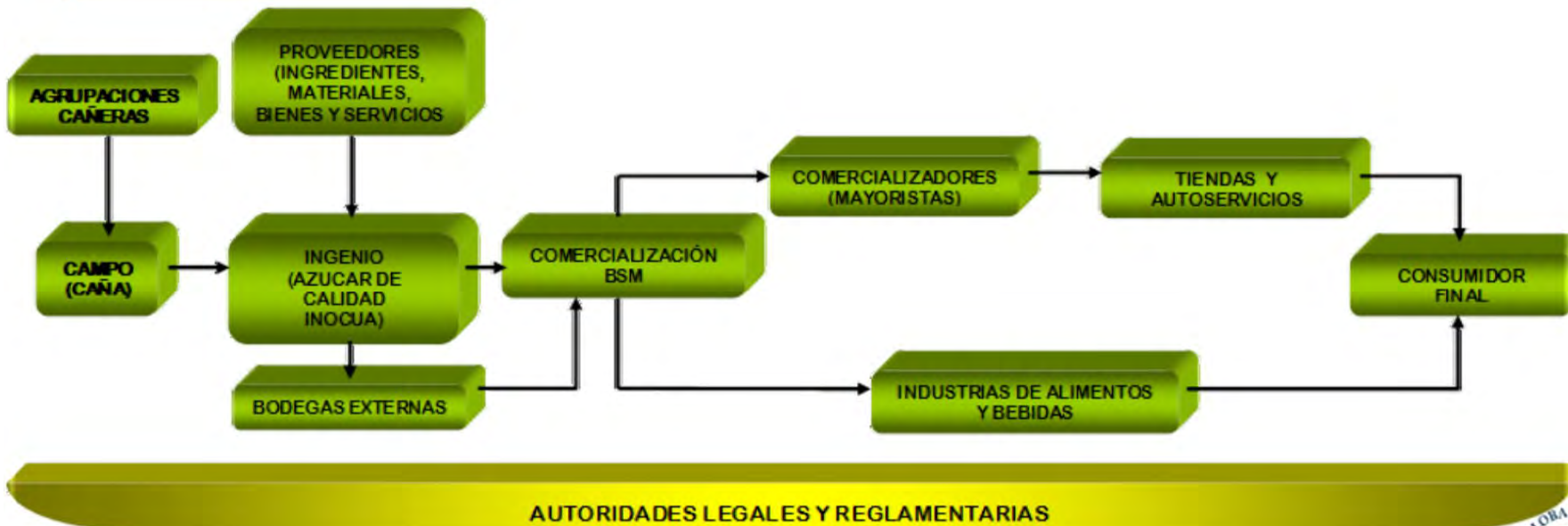




# DESEMPEÑO ECONÓMICO

## CADENA DE VALOR

La comunicación abierta y continua con nuestra cadena de valor es base para identificar fuentes de ventaja competitiva, para desarrollar a lo largo de La Cadena de Valor y mejor que nuestros competidores, aquellas actividades competitivas cruciales.



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

17

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



## NUESTRA GENTE

DEL TOTAL DE COLABORADORES ADMINISTRATIVOS  
**27% SON MUJERES**  
**73% HOMBRES**



NUESTRO PERSONAL  
**ES CONTRATADO  
 DIRECTAMENTE  
 POR LA EMPRESA  
 Y TRABAJA JORNADA  
 COMPLETA**

En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata estamos convencidos de que nuestro éxito se debe a la dedicación y esfuerzo de cada colaborador en su hacer diario. Nuestro grupo tiene como compromiso el dar preferencia en las promociones al personal que ya labora con nosotros, y en las nuevas contrataciones a los residentes locales de las comunidades cercanas.

| PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO |            |           |            |
|-------------------------------|------------|-----------|------------|
| CONTRATO                      | HOMBRES    | MUJERES   | TOTAL      |
| PERMANENTE                    | 465        | 17        | 482        |
| TEMPORAL                      | 196        | 18        | 214        |
| <b>TOTAL COLABORADORES</b>    | <b>661</b> | <b>35</b> | <b>696</b> |



### CAPACITACIÓN

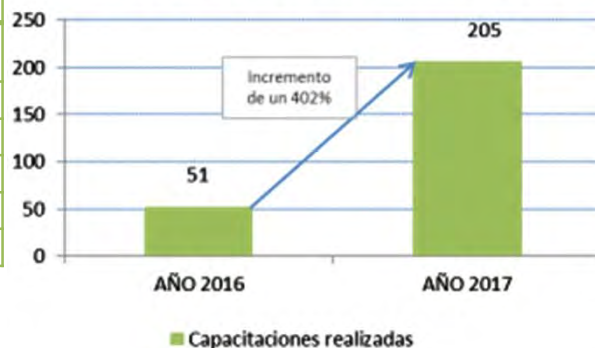
En este periodo se implementaron acciones de formación y concientización mediante pláticas impartidas por cada Jefe de Área, donde se desarrollaron diferentes temas: Calidad, Seguridad Alimentaria, Seguridad e Higiene Industrial, Responsabilidad Social y propios de la Operación de Fábrica.

| DATOS DE LA CAPACITACIÓN |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Total                    | Concepto                     |
| 205                      | Capacitaciones realizadas    |
| 3997                     | Asistentes                   |
| 392                      | Horas de capacitación        |
| 8,019                    | Horas hombre de capacitación |



| CAPACITACIÓN POR RUBRO |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| Total                  | Rubro                              |
| 146                    | Sistema de Gestión Integral        |
| 48                     | Operativos                         |
| 9                      | Seguridad e Higiene                |
| 2                      | Responsabilidad Social Empresarial |
| 205                    | Total                              |

CAPACITACIÓN EN EL TIEMPO



# DESEMPEÑO SOCIAL

## NUESTRA GENTE

### CAPACITACIÓN



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

20

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

El Corporativo Azucarero Emiliano Zapata ratifica que existen muestras tangibles de que se reconoce y se respeta el derecho a la negociación colectiva.

La relación laboral con los colaboradores sindicalizados se regula bajo un contrato colectivo denominado Contrato Ley. En el Corporativo Azucarero, el personal sindicalizado está afiliado a la sección 72 del Sindicato de Trabajadores de la Industria Azucarera, Alcohólica y Similares de la República Mexicana. En éste contrato se estipulan los derechos y las obligaciones que en materia laboral deben acatar el ingenio y los colaboradores.

Se mantiene comunicación abierta y constante entre el Sindicato y la empresa.



### ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO

Promovemos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

En concordancia con las leyes vigentes en nuestro país, Corporativo Azucarero Emiliano Zapata no cuenta con trabajo forzoso u obligatorio, lo cual se cumple y monitorea a través de las siguientes herramientas:

- ✓ Contrato Colectivo de Trabajo e individual.
- ✓ Código de Conducta y Prácticas Responsables.
- ✓ Política de Prestaciones a los Trabajadores.
- ✓ También se cuenta con buzones en diferentes áreas del Ingenio, correo electrónico, correo postal y un portal en la Intranet.



**Buzón Físico**  
Colocado en lugares visibles en nuestras instalaciones



**Correo electrónico**  
comitedeetica@bsm.com.mx



**Correo postal**  
Comité de Ética BSM



### LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

Éste Corporativo Azucarero Emiliano Zapata en coordinación con la asociación Save the Children, ha iniciado trabajos de concientización sobre el “Modelo Empresarial-Social orientado al NO trabajo infantil en la cadena de valor del Grupo BSM” y los efectos legales adversos por la utilización de mano de obra infantil en la cadena industrial.

La concientización se está realizando en todo lo largo de la cadena de valor:

- 1) Sensibilización al interior del Ingenio.
- 2) Cumplimiento social para la sostenibilidad.
- 3) Sensibilización partes interesadas.



Save the Children



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

23

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



### LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL



| MODELO EMPRESARIAL-SOCIAL ORIENTADO AL "NO" TRABAJO INFANTIL |                        |               |
|--|------------------------|---------------|
| TEMA IMPARTIDO   | PÚBLICO OBJETIVO       | PARTICIPANTES |
| Plan BSM Dulce sonrisas sin trabajo infantil                 | PyD y SGI              | 7             |
| Plan BSM Dulce sonrisas sin trabajo infantil                 | Campo                  | 18            |
| Sistema de verificación de la edad mínima                    | Campo                  | 18            |
| Plan BSM Dulce sonrisas sin trabajo infantil                 | Capitanes de Corte     | 30            |
| Comunicación de la Política de No Trabajo Infantil           | Colaboradores Directos | 320           |

| COMUNICACIÓN DE LA POLITICA RECHAZO AL TRABAJO INFANTIL |                              |                           |  |
|---|------------------------------|---------------------------|--|
| Público Objetivo  | Núm. Trabajadores informados | Núm. Trabajadores Totales | % Trabajadores Informados / Trabajadores Totales |
| Colaboradores(as) No Sindicalizados                     | 18                           | 84                        | 21%  |
| Colaboradores Sindicalizados                            | 302                          | 394                       | 77%  |
| TOTAL   | 320                          | 478                       | 67%  |



| POLITICA AL NO TRABAJO INFANTIL |                              |           |              |       |              |
|---------------------------------|------------------------------|-----------|--------------|-------|--------------|
| Nº                              | AREA                         | CONCIENTE | NO CONCIENTE | TOTAL | % CONCIENTES |
| 1                               | BATEY                        | 8         | 5            | 13    | 62%          |
| 2                               | MOLINOS                      | 34        | 1            | 35    | 97%          |
| 3                               | CALDERAS                     | 33        | 0            | 33    | 100%         |
| 4                               | ALBAÑILERIA                  | 10        | 5            | 15    | 67%          |
| 5                               | CLARIFICACION DE JUGO        | 17        | 0            | 17    | 100%         |
| 6                               | CLARIFICACION REFINERIA      | 7         | 0            | 7     | 100%         |
| 7                               | CRISTALIZACIÓN Y EVAPORACIÓN | 37        | 3            | 40    | 93%          |
| 8                               | CENTRIFUGAS Y SECADO 1       | 18        | 3            | 21    | 86%          |
| 9                               | CENTRIFUGAS Y SECADO 2       | 7         | 0            | 7     | 100%         |
| 10                              | TALLER ELECTRICO             | 44        | 3            | 47    | 94%          |
| 11                              | TALLER MECANICO              | 53        | 1            | 54    | 98%          |
| 12                              | MEJORAMIENTO AMBIENTAL       | 9         | 3            | 12    | 75%          |
| 13                              | TALLER INSTRUMEN             | 11        | 0            | 11    | 100%         |
| 14                              | ALMACEN                      | 2         | 2            | 4     | 50%          |
| 15                              | 20 PEON                      | 21        | 6            | 27    | 78%          |
| 16                              | P y D                        | 10        | 0            | 10    | 100%         |
| TOTAL                           |                              | 321       | 32           | 353   | 91%          |





### DIFUSIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

Es prioridad para la Empresa difundir continuamente el Código de Conducta y Prácticas Responsables de nuestro Grupo BSM a todos nuestros colaboradores, es por eso que anualmente se difunde a través de platicas, y al impartir el curso de inducción al personal de nuevo ingreso, se les entrega un ejemplar del Código.

Además a cada Proveedor relacionado con el grupo, firman de recibido a través de un portal y tienen una copia electrónica del mismo.



Código de Conducta BSM | *Relación con Proveedores*

Pantalla que muestra en el portal Web del Grupo BSM para comunicar el Código de Conducta BSM a sus Proveedores  
<http://www.proveedores.bsm.com.mx>

**BSM** Proveedores

#### CÓDIGO DE CONDUCTA

Las relaciones del Grupo Beta San Miguel con nuestros proveedores representan una parte fundamental de nuestro éxito, las cuales están basadas en la honestidad y el respeto mutuo.

En un esfuerzo por reforzar las relaciones con nuestros proveedores, el grupo Beta San Miguel pone a su disposición nuestro código de conducta, el cual rige a todos los Directivos y personal interno, así como a todos nuestros colaboradores.

Al aceptar el presente aviso, acepta también leer y apearse al código de conducta del grupo Beta San Miguel.

[Aceptar](#) [Rechazar](#)

## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

### DÍA DE REYES

Desde hace 6 años, la Empresa ha desarrollado un evento para la diversión de los niños hijos de trabajadores sindicalizados, no sindicalizados y de los proveedores tercerizados, en este proyecto además de generar una tarde de esparcimiento, se ha convocado a los pequeños para participar en un concurso para que escriban un mensaje a sus papás con los temas “La Seguridad en el Trabajo” y “El Cuidado del Medio Ambiente” así como también la invitación para pasar a regar su árbol plantado hace 3 años y participar en una presentación del cuidado del medio ambiente. Se proporcionaron pequeños refrigerios y premios a los mejores cartas. Se lograron **650** asistentes.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

### DÍA DE REYES



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**27** 5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



### RUTA CINÉPOLIS



La Fundación EMALUR quien en vinculación con la Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Fundación Cinépolis nos convocaron para participar en el programa “Ruta Cinépolis”, con el objetivo de Compartir y proyectar a la familia azucarera del Corporativo Azucarero Emiliano Zapata así como público en general una muestra cinematográfica que fomente los valores en los niños, con diversión, entretenimiento y contenido Edutainment, generando asimismo concientización sobre temáticas socialmente relevantes en zonas vulnerables. En ésta 1ra. Emisión, se logró la asistencia de familias completas y jóvenes de varias edades, dando un total de más de **500** personas.



### TORNEO DE FÚTBOL Y VOLEIBOL

Durante el ciclo de Reparación se lleva a cabo el Torneo Deportivo entre los trabajadores sindicalizados y no sindicalizados. Este año se registraron 13 equipos de fútbol y 10 equipos de voleibol destacando la participación de obreros jubilados en los partidos de voleibol ya que es el segundo año que se participa en esta disciplina.



# DESEMPEÑO SOCIAL

## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

### TORNEO DE FÚTBOL Y VOLEIBOL



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**30** 5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

### FOMENTO A LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES SINDICALIZADOS

El Corporativo Azucarero, entregó computadoras personales (Laptops) a hijos de los colaboradores sindicalizados con los mejores promedios, acción con la cual reafirma su compromiso de apoyo a la economía de sus trabajadores y fomento a la educación de sus hijos. En ésta emisión se entregaron **10** computadoras.



## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

### VIAJES A COLABORADORES ACTIVOS Y JUBILADOS

Se reconoce el empeño que los colaboradores han demostrado durante sus funciones, por ello este año se volvieron a otorgar premios de viaje doble con gastos pagados a playas mexicanas a los **7** mejores colaboradores en activo y **7** jubilados a los que se les sigue reconociendo su buen trabajo, con todos los gastos pagados.

✓ **Jubilados:** Felipe Ocampo Ocampo, Crisóforo Romero Ruíz, Tranquilino Sanchez Romero, Gilberto Pérez Cervantes, Fernando Ramírez Aguilar, Julio Ortiz Anonales y Mario Aragon Sánchez.

✓ **Activos:** Crispín Salgado Leyva, Héctor Medina Cabello, Andrés Vega Millán, Arsenio Pérez Carnalla, Benjamin Ávila Jaimes, Martín Flores Leyva y Matías Olea Gonzalez.

*Los Ángeles Locos, Tenacatita, Jalisco*





## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, se sigue trabajando de manera activa para garantizar la seguridad y el bienestar del personal, a través del cumplimiento de nuestra política de seguridad, en la cual se involucra a proveedores, visitantes, clientes entre otros.

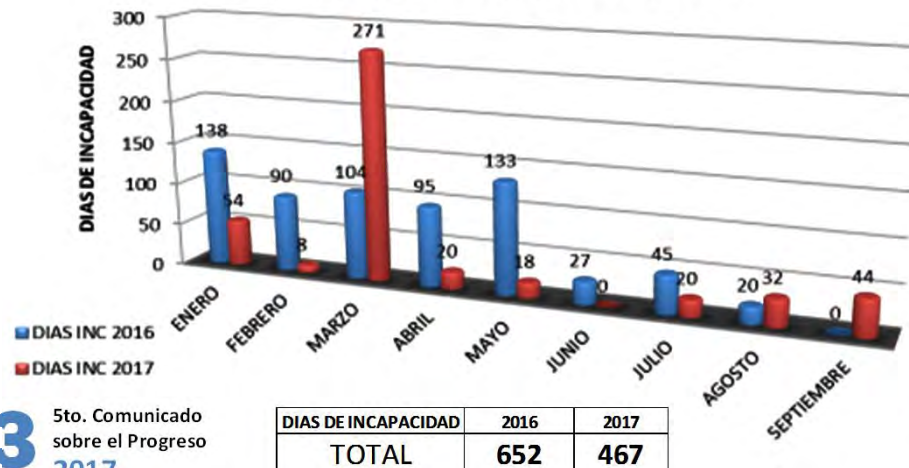
El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa, se fomenta a través de una mejora continua en las siguientes directrices:

- ✓ Cumplimiento a la legislación vigente.
- ✓ Fomento a la cultura del autocuidado.
- ✓ La responsabilidad del control de las condiciones de peligro en cada colaborador.

### COMPARATIVO ACCIDENTES 2016-2017



### DIAS DE INCAPACIDAD 2016-2017



### ADQUISICIÓN DE UNA AMBULANCIA

Durante el mes de noviembre del 2016, se hizo entrega de una ambulancia de traslado al área de servicio médico, para uso de éste Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, en beneficio de la salud de sus colaboradores, con una inversión de **\$446,600.00** pesos.

Éste servicio se ha extendido también para atender demandas de servicio para los trabajadores sindicalizados y familiares, así como apoyo a la Comunidad de Zacatepec a través de la Dirección Protección Civil Municipal.



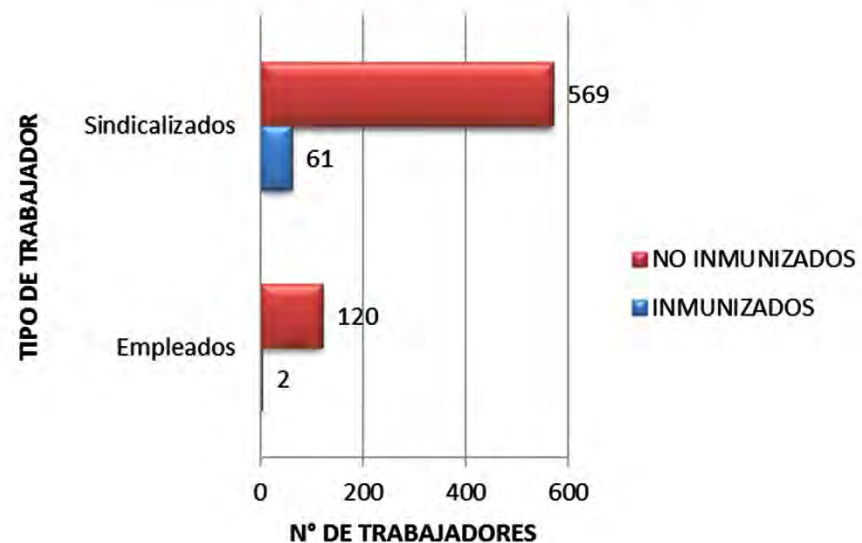
## CAMPAÑA DE SALUD PREVENIMSS

Con el objetivo de proteger la salud de los trabajadores mexicanos con cuidados preventivos, al orientar sobre una alimentación balanceada, la prevención y detección temprana de enfermedades crónico degenerativas, el fomento de actividades deportivas y recreativas, prescribiendo planes de activación y nutritivos se realiza anualmente el programa PrevenIMSS.

Sin embargo aún no observamos una adecuada respuesta a este proyecto, por lo que realizaremos acciones para obtener una mejor respuesta del personal en general.



### PERSONAL INMUNIZADO

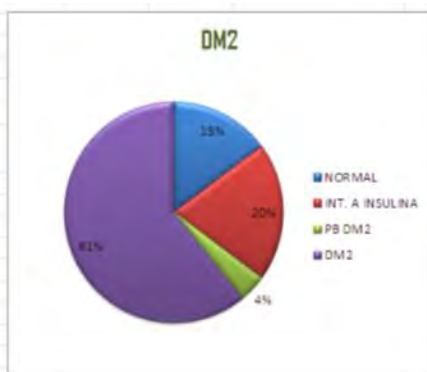


## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

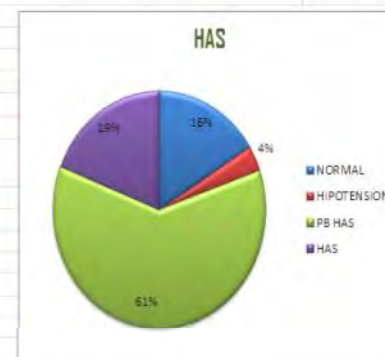
### MEDICINA PREVENTIVA, DETECCIONES OPORTUNAS

Entre la medicina preventiva, unas de las cuestiones más interesante e impactantes hoy en día es la prevención de enfermedades crónico degenerativas, tales como Diabetes Mellitus tipo 2 (DM2), Hipertensión Arterial Sistémica (HAS) y Sobrepeso/obesidad; es por tal motivo que se decide la realización de un programa de detecciones oportunas para dichas patologías, para así, poder conocer el estado de salud de los trabajadores, las patologías de mayor incidencia y los temas a tratar con los trabajadores para fomentar la prevención de estas Enfermedades.

| MEDICINA PREVENTIVA |                 |                   |                     |
|---------------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| DM2                 |                 |                   |                     |
| N°                  | ESTADIO         | PERSONAL AFECTADO | % PERSONAL AFECTADO |
| 1                   | NORMAL          | 11                | 15%                 |
| 2                   | INT. A INSULINA | 15                | 20%                 |
| 3                   | PB DM2          | 3                 | 4%                  |
| 4                   | DM2             | 45                | 61%                 |
| Total               |                 | 74                | 100%                |



| MEDICINA PREVENTIVA |             |                   |                     |
|---------------------|-------------|-------------------|---------------------|
| HAS                 |             |                   |                     |
| N°                  | ESTADIO     | PERSONAL AFECTADO | % PERSONAL AFECTADO |
| 1                   | NORMAL      | 28                | 16%                 |
| 2                   | HIPOTENSION | 6                 | 3%                  |
| 3                   | PB HAS      | 106               | 61%                 |
| 4                   | HAS         | 33                | 19%                 |
| Total               |             | 173               | 100%                |



| MEDICINA PREVENTIVA |            |                   |                     |
|---------------------|------------|-------------------|---------------------|
| ESTADO NUTRICIONAL  |            |                   |                     |
| N°                  | ESTADIO    | PERSONAL AFECTADO | % PERSONAL AFECTADO |
| 1                   | NORMAL     | 12                | 8%                  |
| 2                   | SOBREPESO  | 58                | 37%                 |
| 3                   | OBESIDAD 1 | 64                | 41%                 |
| 4                   | OBESIDAD 2 | 20                | 13%                 |
| 5                   | OBESIDAD 3 | 2                 | 1%                  |
| Total               |            | 156               | 100%                |



### EVENTOS Y SEMANA DE SEGURIDAD



#### PLÁTICAS DE 5 MINUTOS

Continuamos con el compromiso de difundir y reforzar temas de seguridad y salud ocupacional. Se hace uso de los trípticos emitidos semanalmente. Ejercicios al inicio de jornada de trabajo.

### CAMPAÑA CONTINUA DE ALFABETIZACIÓN

En coordinación con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA e INEEA), agrupaciones cañeras C.N.C., C.N.P.R. y el Sindicato Local, seguimos trabajando en la “Campaña de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo 2013-2018”.



### BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR

En el Corporativo Azucarero, se promueven actividades recreativas, culturales y deportivas que favorezcan la convivencia y calidad de vida, en el marco de estos principios se tiene a disposición una cancha de fútbol empastada, con tribunas, a la cual se le da mantenimiento y se facilita su uso a la comunidad, colaboradores y sus familias.

Esta cancha aún es la sede de las fuerzas básicas del Equipo de Zacatepec, donde semanalmente entrenan más de 20 niños de entre 10 y 15 años, colonos de las ciudades que nos rodean.

Se realizaron más torneos que el año pasado prestándose el campo a la comunidad, más de **200** veces durante el año.





### BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR

En el Corporativo Azucarero, en pro de lograr que cada hijo de los cortadores de caña reciban un juguete, nuevamente realizó su programa anual “Juguetón CAEZ”, sin dejar de promover una cultura de integración a favor de las personas con menos recursos.

Este año se tuvo la participación nuevamente de colaboradores directos e indirectos, vecinos del Ingenio, las Organizaciones Cañeras C.N.C. y C.N.P.R., diferentes proveedores, empresas y/o negocios de la localidad, obteniéndose un total de **2,036** juguetes que fueron entregados a los hijos de los cortadores de caña, en diferentes localidades.

| CENSO DE HIJOS DE LOS CORTADORES |       |        |       |        |         |
|----------------------------------|-------|--------|-------|--------|---------|
| EJIDO                            | NIÑAS |        | NIÑOS |        | TOTALES |
|                                  | 0-6   | 06-dic | 0-6   | 06-dic |         |
| CHINAMECA                        | 3     | 5      | 0     | 6      | 14      |
| PUENTE DE IXTLA                  | 47    | 90     | 44    | 111    | 292     |
| MAZATEPEC                        | 75    | 165    | 80    | 158    | 478     |
| OLINTEPEC                        | 30    | 65     | 75    | 100    | 270     |
| TLAQUILTENANGO                   | 70    | 90     | 60    | 170    | 390     |
| JOJUTLA                          | 31    | 87     | 32    | 67     | 217     |
| JICARERO                         | 4     | 30     | 6     | 35     | 75      |
| COATELCO                         | 53    | 101    | 64    | 82     | 300     |
| TOTALES                          | 313   | 633    | 361   | 729    | 2,036   |





# DESEMPEÑO SOCIAL

## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

### BENEFICIOS SOCIALES Y DE BIENESTAR



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

41

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



### PROGRAMAS CONTINUOS

#### CRÉDITOS OTORGADOS POR UNAGRA POR TIPO DE MAQUINARIA

| CONCEPTO            | UNIDADES | MONTO OTORGADO |
|---------------------|----------|----------------|
| ALZADORA            | 12       | 600,000.00     |
| CAPITANES           | 2        | 240,000.00     |
| COSECHADORA         | 5        | 1,250,000.00   |
| FLETERO             | 120      | 6,000,000.00   |
| SERVICIOS GENERALES | 10       | 200,000.00     |
| TOTAL               | 149      | 8,290,000.00   |



#### DESPENSAS DE PRODUCTOS BÁSICOS PARA LOS CORTADORES DE CAÑA

Se otorgaron a cada cortador una despensa como incentivo durante todo el período de la cosecha, llegando a un total de despensas entregadas de **18,000**, con un valor de **\$2,160,000.00**.



#### SUERO ORAL Y AGUA PARA LOS CORTADORES DE CAÑA

Se otorgaron a los cortadores la distribución del suero oral por **2,000** unidades y **2,000** garrafones de agua purificada, con un valor de **\$172,200.00**.



...SOMOS UNA EMPRESA QUE SE INTEGRA  
DE GENTE CON INGENIO...



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**43** 5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017

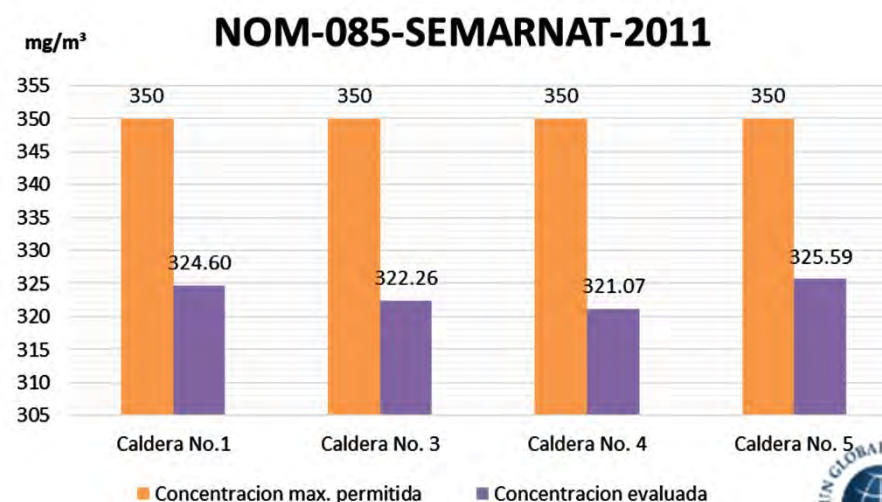
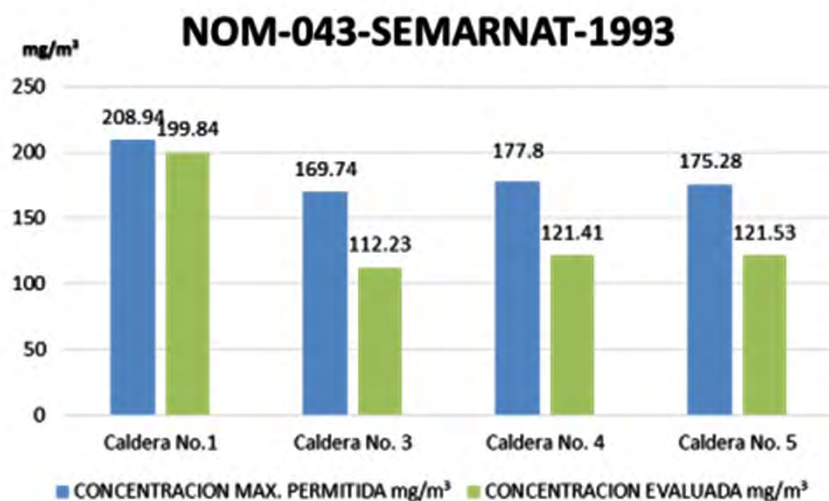


## EMISIONES

### REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA

Seguimos con el Muestreo Isocinético, en las Calderas No.1, 3, 4 y 5, donde los resultados de estos análisis resultaron con el **100% de cumplimiento de los Límites Máximos Permisibles de Contaminantes** que marca la **NOM-085-SEMARNAT-2011** y la **NOM-043-SEMARNAT-1993**.

#### PARTÍCULAS SUSPENDIDAS TOTALES mg/m<sup>3</sup>



## EMISIONES

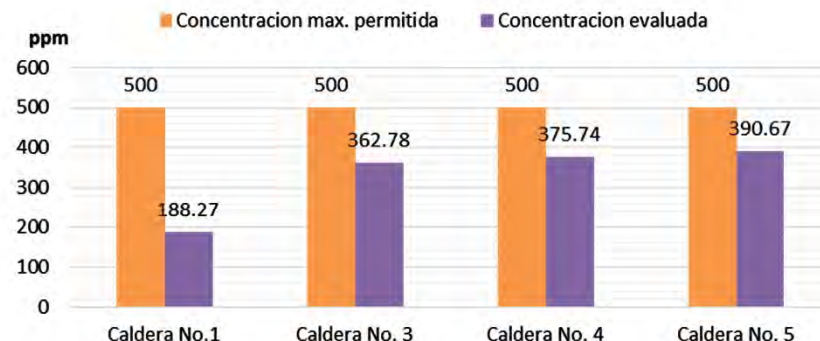
### REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA

NOM-085-SEMARNAT-2011

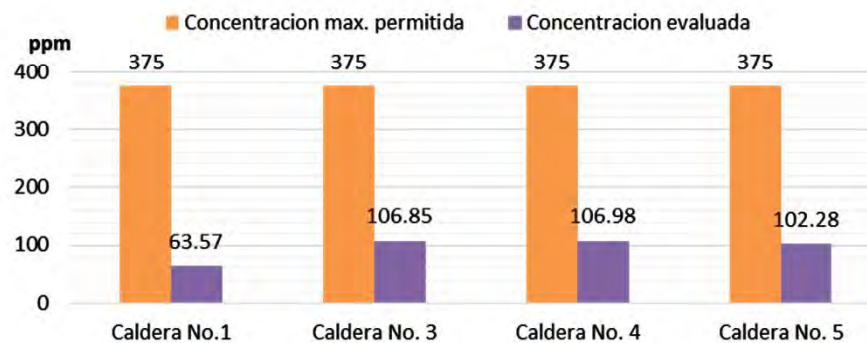
#### Bióxido de azufre



#### Monóxido de carbono



#### Óxidos de nitrógeno

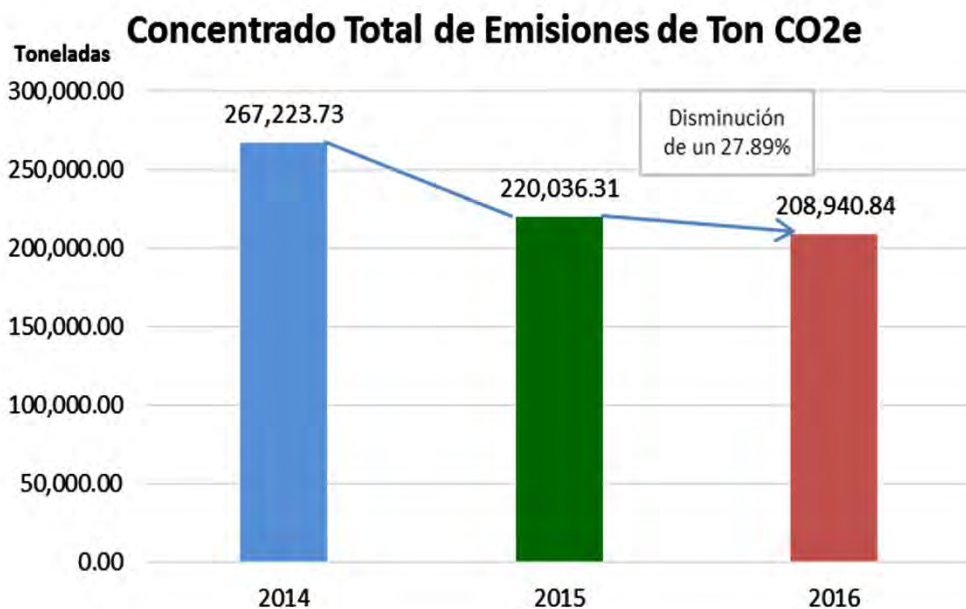
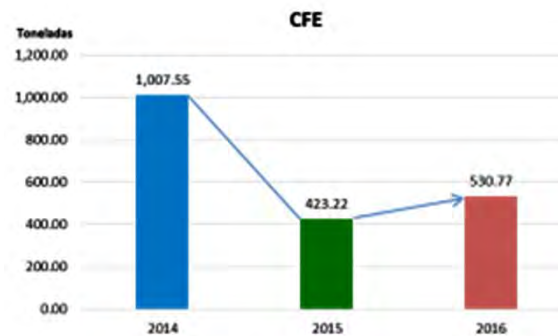
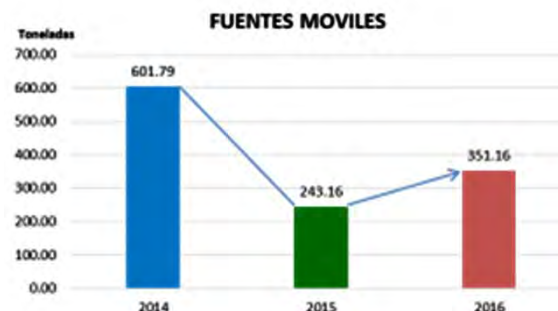


## EMISIONES

### REDUCCIÓN DE EMISIONES A LA ATMÓSFERA

#### PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA GEI MÉXICO

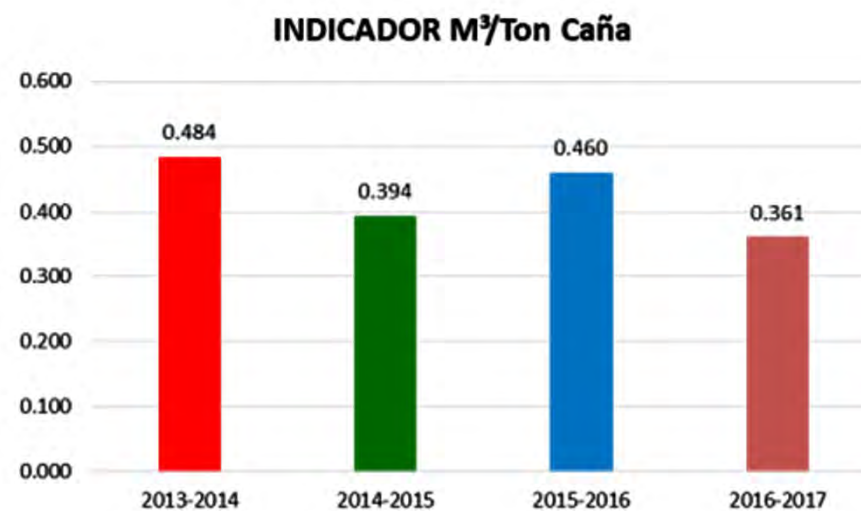
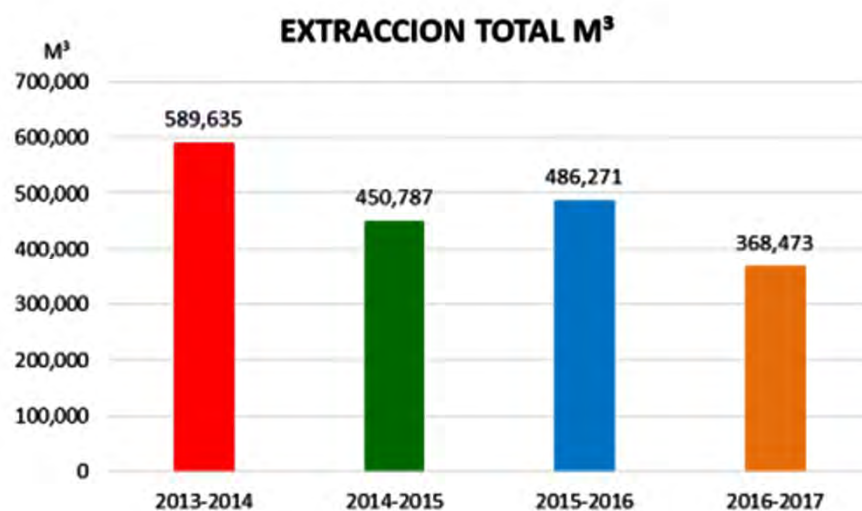
El Programa GEI México, a partir del año 2014 actualizó su base de cálculo, considerando la utilización del bagazo como un combustible de las fuentes fijas, se obtuvieron los siguientes resultados:



### USO EFICIENTE DEL AGUA

#### EXTRACCIÓN DE AGUA

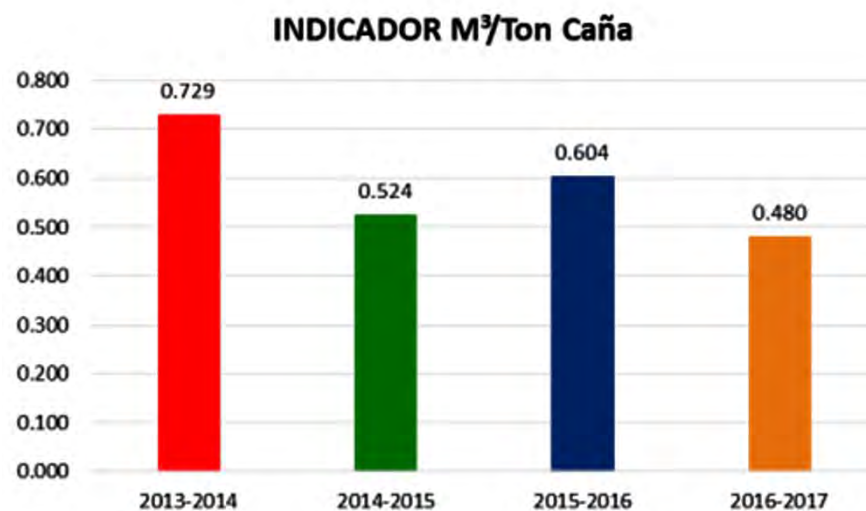
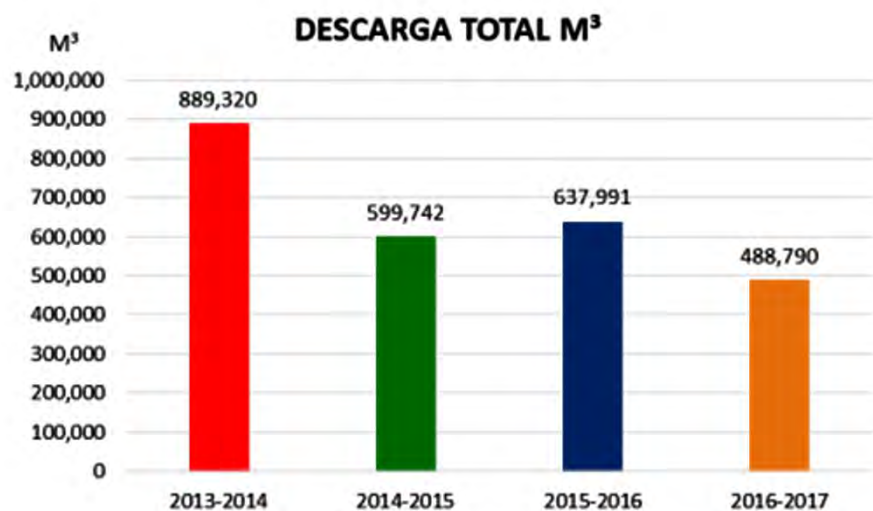
Se sigue trabajando en la disminución del consumo de agua; en la Zafra 2016-2017 se disminuyó la extracción de 117,798 M<sup>3</sup> de agua en comparación con la Zafra 2015-2016, esto equivale a una disminución del 24.22% en la extracción.



### USO EFICIENTE DEL AGUA

#### DESCARGA DE AGUA RESIDUAL INDUSTRIAL

En la Zafra 2016-2017 se disminuyó la descarga en 149,201 M<sup>3</sup>, en relación con la Zafra 2015-2016 lo que representa un 23.87% de disminución.

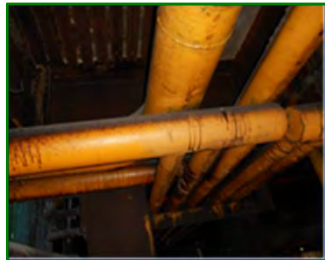




### INVERSIÓN EN LA INSTALACIÓN DE TRES SIFONES PARA LAS DESCARGAS DE CONDENSADOS DE LOS CALENTADORES SECUNDARIOS

Con la finalidad de aumentar la recuperación del agua que viene de forma natural en el jugo de caña, se instalarán tres sifones para las descargas de condensados de los calentadores secundarios n° 3, 4 y 5, ésta inversión tuvo un costo total de **\$101,090.00.**

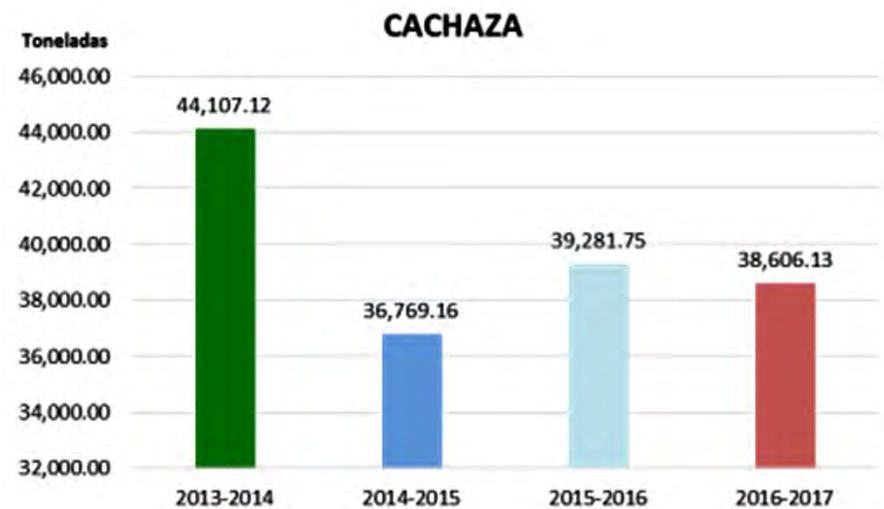
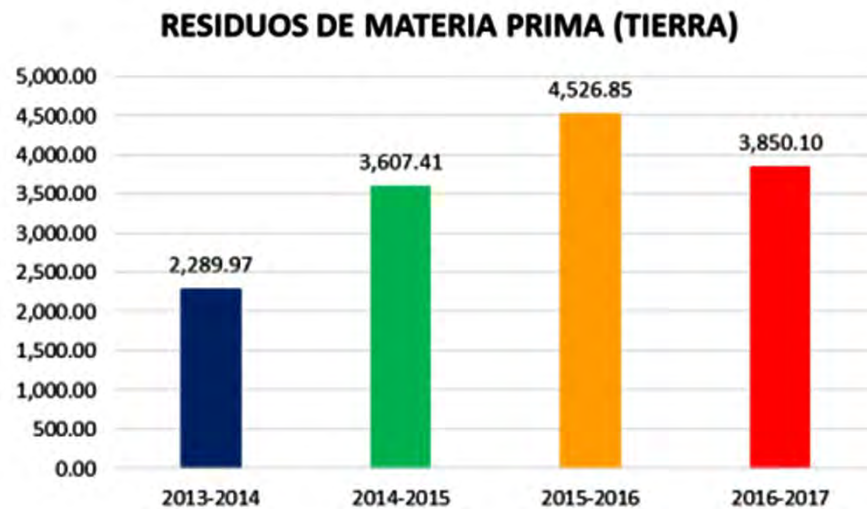
En la línea del proceso de Elaboración de Azúcar, contamos con 5 Calentadores Secundarios en los cuales solo tenían dos tuberías de descarga de agua condensada, lo que provocaba que se contra presionaran, y para, no afectar la operación de calentamiento del jugo, se tiraba gran parte del agua condensada hacia la descarga residual.



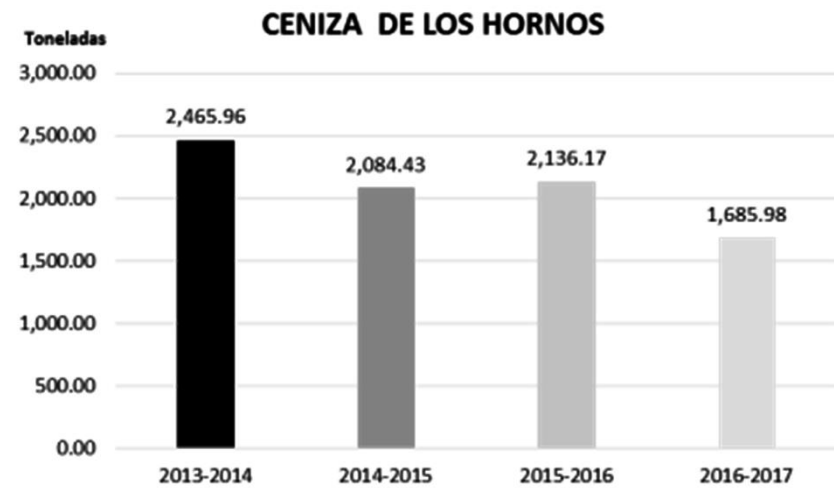
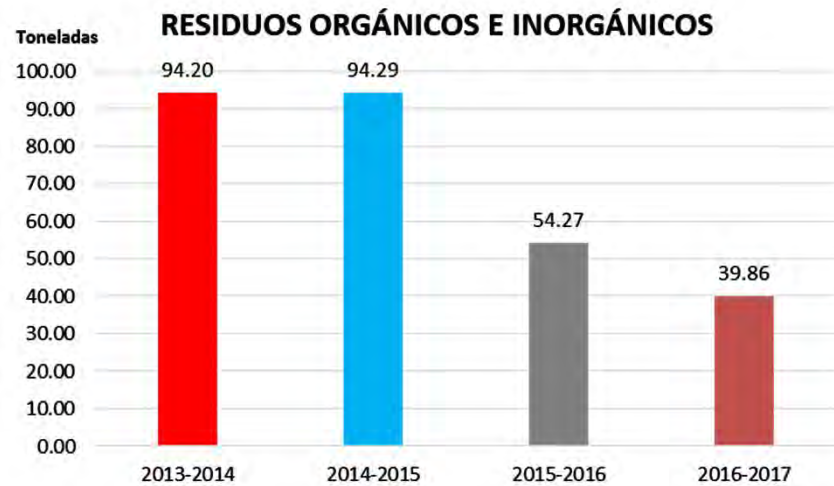
### RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

Se presentan de forma gráfica los resultados de las últimas zafras, lo cual nos muestra que éstos han sido beneficiosos tanto para el medio ambiente, como hacia el proceso productivo.

El incremento de la retención de residuos de materia prima (tierra), está directamente relacionada con la disminución de la salida de cachaza y las toneladas de caña.



### RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL



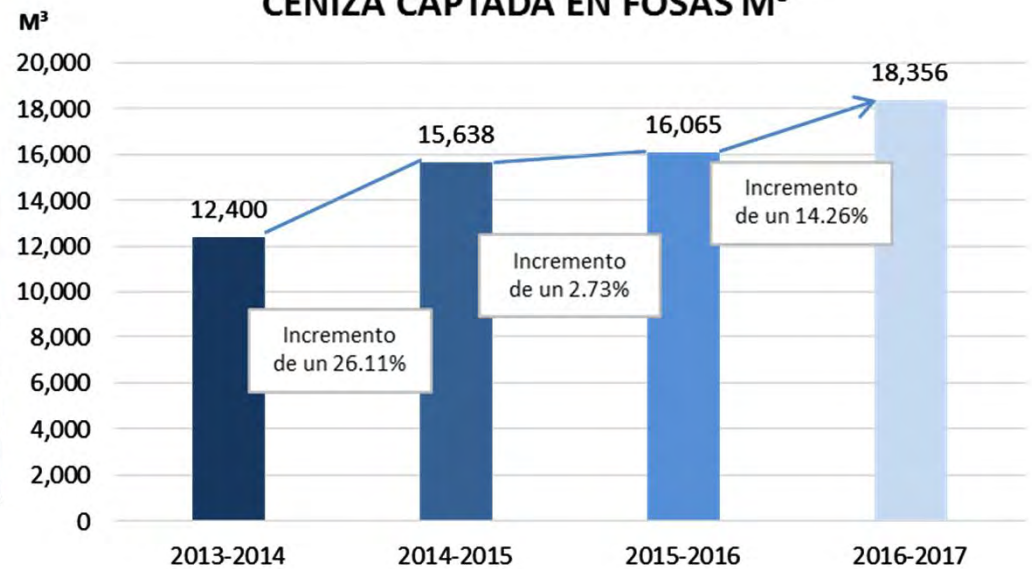
## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

### RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

Se mantuvo el incremento en la captación de cenizas, a partir de la operación efectiva de las cuatro calderas. Se ha dejado de emitir cenizas de tres zafras al día de hoy en un **48.03%**.



CENIZA CAPTADA EN FOSAS M<sup>3</sup>



## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

### PROGRAMAS CONTINUOS

#### RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN DE PILAS Y BATERÍAS USADAS

Programa continuo que se realiza en todas las áreas del Ingenio, durante este periodo se recolectó pero no se dispuso por poco inventario.



#### BIOFERTILIZANTE

Programa continuo que se realiza en el Ingenio, en la Zafra 2016/2017 se produjeron 38,606 ton de cachaza que se enviaron a la CNPR para la elaboración de biofertilizante.

#### CAMBIO DE TRAPO INDUSTRIAL USADO POR NUEVO

Programa continuo que se realiza en el Ingenio, durante este periodo se dispusieron 1.45 Ton.



#### CAMBIO DE COLILLAS DE SOLDADURA USADAS POR NUEVAS

Programa continuo que se realiza en el Ingenio, a fin de que este residuo especial no se vaya en los residuos sólidos urbanos.



## MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

### PROGRAMAS CONTINUOS

#### CAMPO LIMPIO

Programa continuo que en coordinación con el Comité Estatal de Sanidad Vegetal del Estado de Morelos (CESVMOR), se ha dado a conocer la importancia del manejo y disposición de envases vacíos de agroquímicos, y la importancia de disponer estos envases en los centros de acopio primario.



#### CONTROL BIOLÓGICO DEL BARRENADOR

En coordinación con el Comité Estatal de Sanidad Vegetal del Estado de Morelos (CESVMOR), se ha dado a conocer la importancia del Control Biológico del Gusano Barrenador de la Caña de Azúcar. En el ciclo inmediato anterior se trataron **8,900.10 ha.**

# ANTICORRUPCIÓN



## POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Trabajamos continuamente contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Hemos establecido un Código de Conducta y Prácticas Responsables, él cual ha sido entregado a todos los colaboradores de la organización, a nuestros proveedores y contratistas, dentro de éste código se proveen mecanismos para dar a conocer las situaciones que pueden generar algún conflicto de interés, invitando actuar de manera profesional y con integridad en todas nuestras actividades.

✔ Nuestra política se difunde a través de trípticos y un Taller sobre las políticas de la empresa.

*Es nuestra política desarrollar todos nuestros negocios de manera honesta y ética. En el Corporativo Azucarero Emiliano Zapata, tenemos un planteamiento de cero tolerancia con el soborno y la corrupción, y estamos comprometidos a actuar de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades, dondequiera que operemos. Nos comprometemos además a implementar y hacer cumplir sistemas efectivos para combatir el soborno.*



**Buzón Físico**  
Colocado en lugares visibles en nuestras instalaciones



**Correo electrónico**  
comitedeetica@bsm.com.mx



**Correo postal**  
Comité de Ética BSM



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**55** 5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017



## ACERCA DE ÉSTE I N F O R M E

En este quinto comunicado se presentan resultados relevantes en las áreas ambiental, social, económica y de Gobierno Corporativo correspondientes del 1 de octubre de 2016 al 30 de septiembre del 2017. Se destacan los logros y retos de mayor importancia para nuestros grupos de interés y para éste Corporativo Azucarero.

La información se conformó con el apoyo de distintas áreas de la empresa: el desempeño ambiental la realizó el área de Mejoramiento ambiental, el desempeño social fue aportación del Comité Técnico Social y el área de Productividad y Desarrollo, y por último el desempeño económico se obtuvo del área de Contabilidad General.





# ALCANCE CONTACTO

Informe Anual de Responsabilidad Empresarial y Sostenibilidad 2017.

El presente Informe está disponible en el sitio de Internet de nuestro Corporativo BSM:

<http://www.bsm.com.mx/caez.html>

Liga del Corporativo Azucarero Emiliano Zapata en la página del Pacto de la Organización de las Naciones Unidas:

<http://unglobalcompact.org/participant/17872-Fideicomiso-Ingenio-Emiliano-Zapata-80330>

PARA MAYOR INFORMACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN  
SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO, PUEDE  
CONTACTAR A:

**ARIADNA SALGADO CAMACHO**  
REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN

[ariadnasc@bsm.com.mx](mailto:ariadnasc@bsm.com.mx)

**CORPORATIVO  
AZUCARERO EMILIANO  
ZAPATA S.A. DE C.V.**

Av. Lázaro Cárdenas 51  
Col. Lázaro Cárdenas,  
Zacatepec, Morelos,  
C.P. 62780, México



CORPORATIVO AZUCARERO  
EMILIANO ZAPATA S.A. DE C.V.

**57**

5to. Comunicado  
sobre el Progreso  
2017

